

第110回 2024秋 益子陶器市 アンケート分析レポート

[会場アンケート期間] : 2024年11月 2日～2024年11月 5日
[Instagramアンケート期間] : 2024年11月29日～2024年12月 6日

一般社団法人ましこラボ

1.アンケート概要

2.アンケート結果

3.アンケート調査から見える課題(秋まとめ)

4.アンケート調査から見える課題(春秋まとめ)

1. アンケート概要

1-1 アンケート調査の目的

目的

- ✓ 現地に来訪した観光客から陶器市への要望意見などの情報を収集し、今後の陶器市の施策に活かす
- ✓ 観光庁「オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進事業」補助金を活用した実施施策の効果検証を図り、今後の陶器市における改善策に繋げる

1-2 アンケート調査の実施概要

実施概要

実施主体：一般社団法人ましこラボ

実施場所：益子秋の陶器市会場（城内坂周辺）及びInstagram

実施対象：益子秋の陶器市の来場者 ※ 益子町内在住者は除く

実施期間： [会場] 2024年11月2日(土)～2024年11月5日 (火)

[Instagram]2024年11月29日(金)～2024年12月6日 (金)

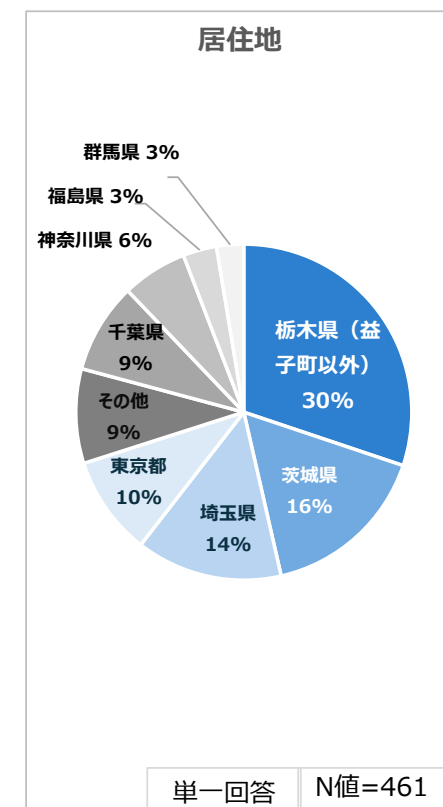
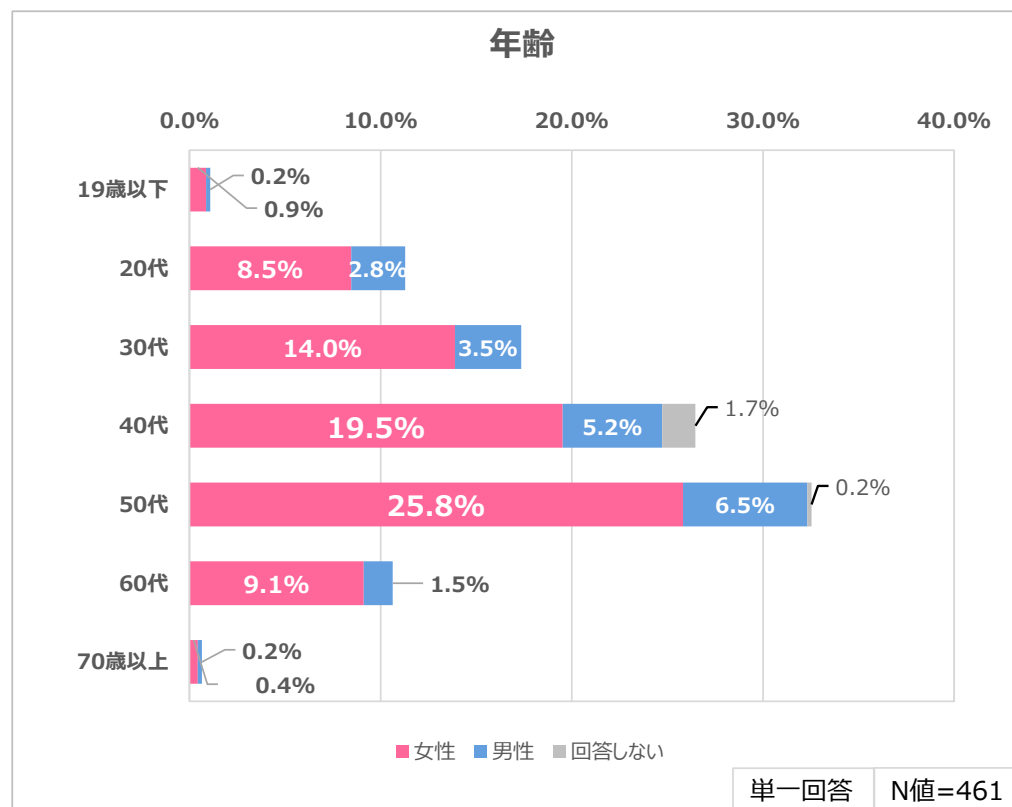
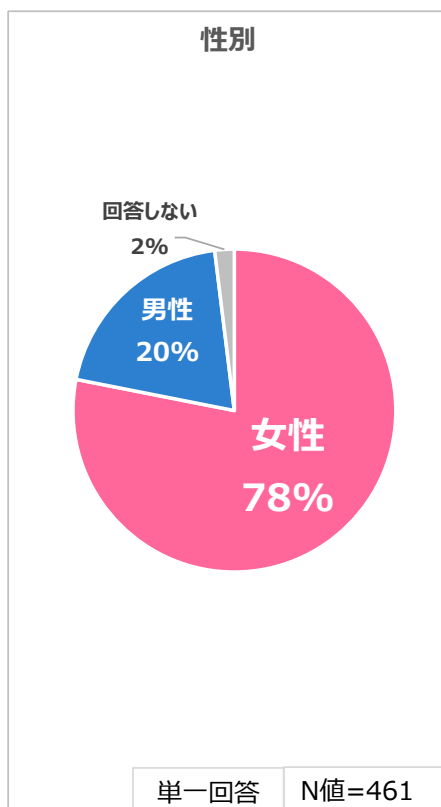
実施方法： Googleフォーム

合計サンプル数： 461

2.アンケート結果

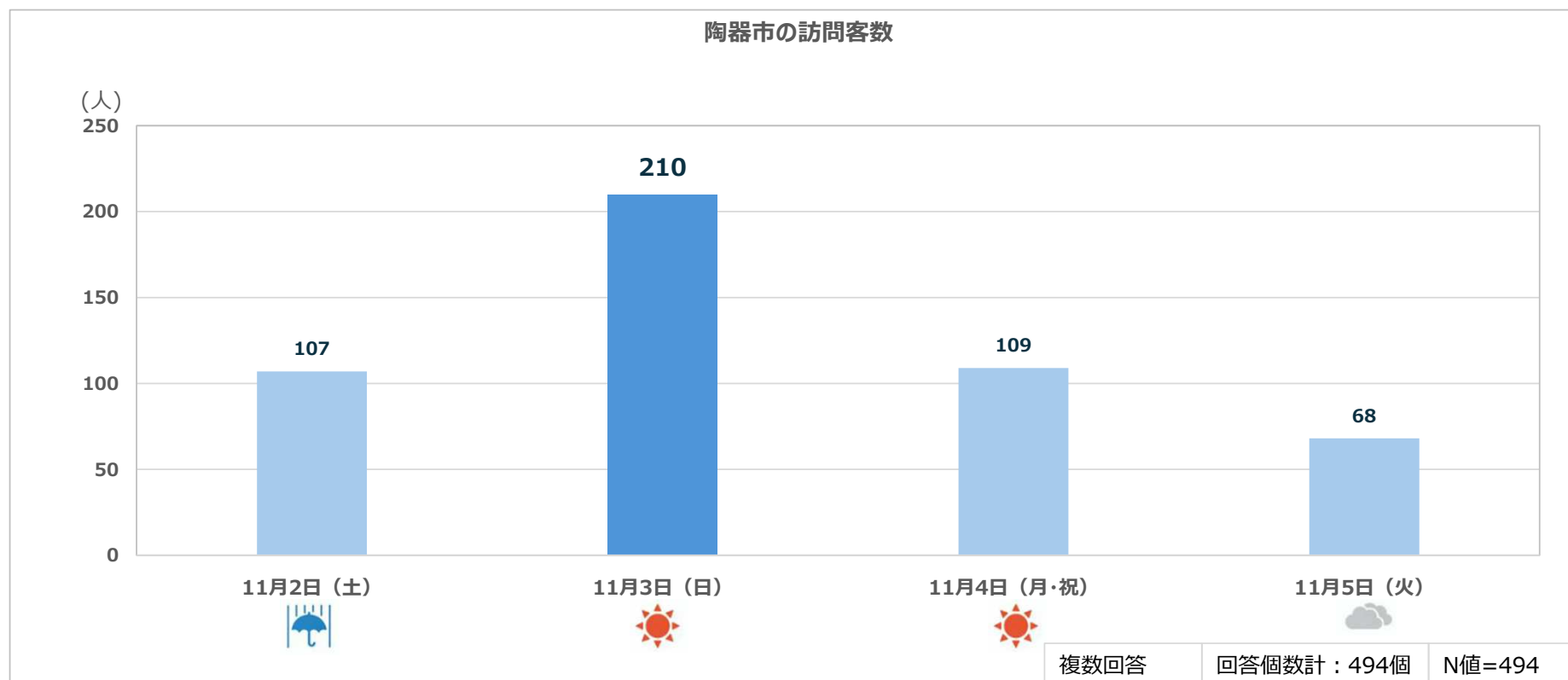
2-1 回答者属性

回答者は女性が約80%を占めている。年代は40～50代が半数以上（58.9%）を占める。居住地は栃木県(益子町以外)が30%であり、次いで茨城県(16%)、埼玉県(14%)と続く。



2-2 日別の訪問客数

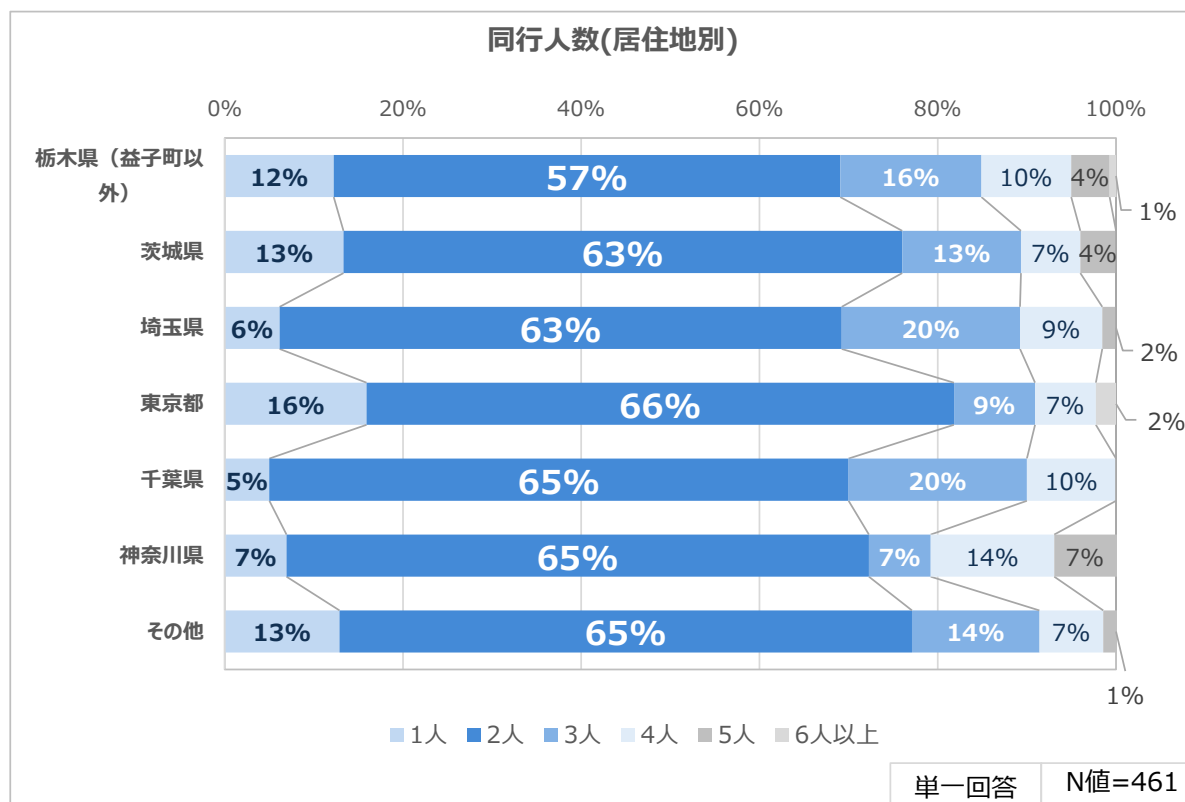
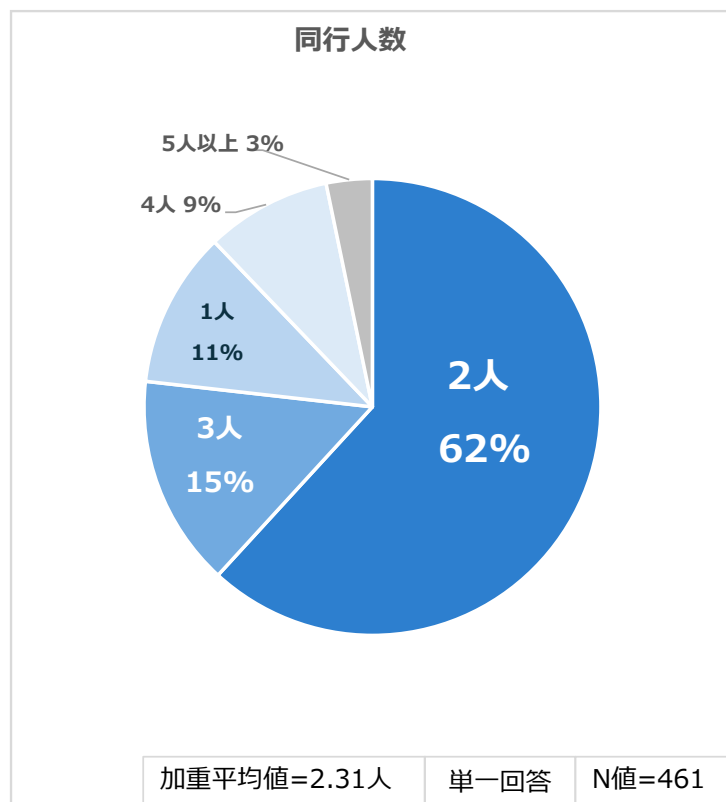
2日目(210人)、3日目(109人)、初日(107人)、最終日(68人)の順に訪問客数が多い。



2-3 来訪者単位の人数

来訪者単位の人数は、「2人」(62%)が圧倒的多数を占める。次いで「3人」(15%)、「1人」(11%)の順となっている。
加重平均値は2.31人である。

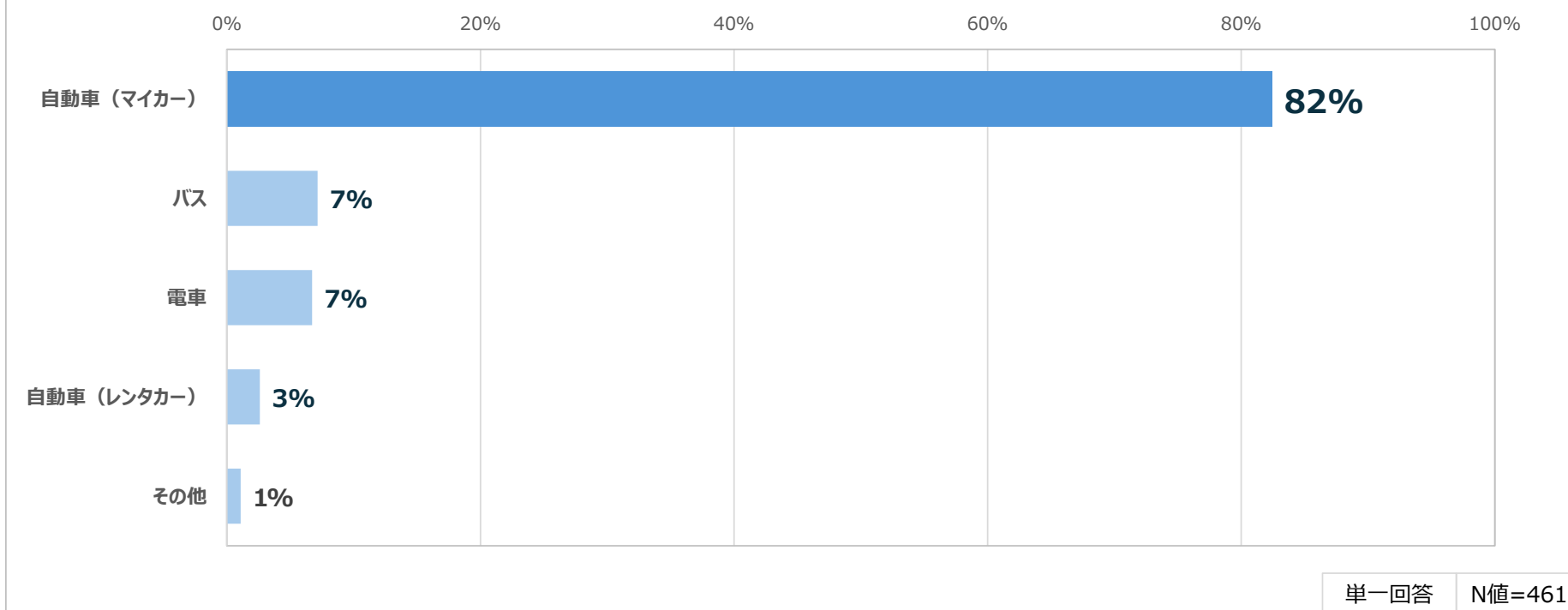
居住地別でみると、東京都の来訪者単位の人数が他県より少ない傾向にある。



2-4 陶器市の交通手段

陶器市への交通手段は、自動車(マイカー)が約8割を占めている。

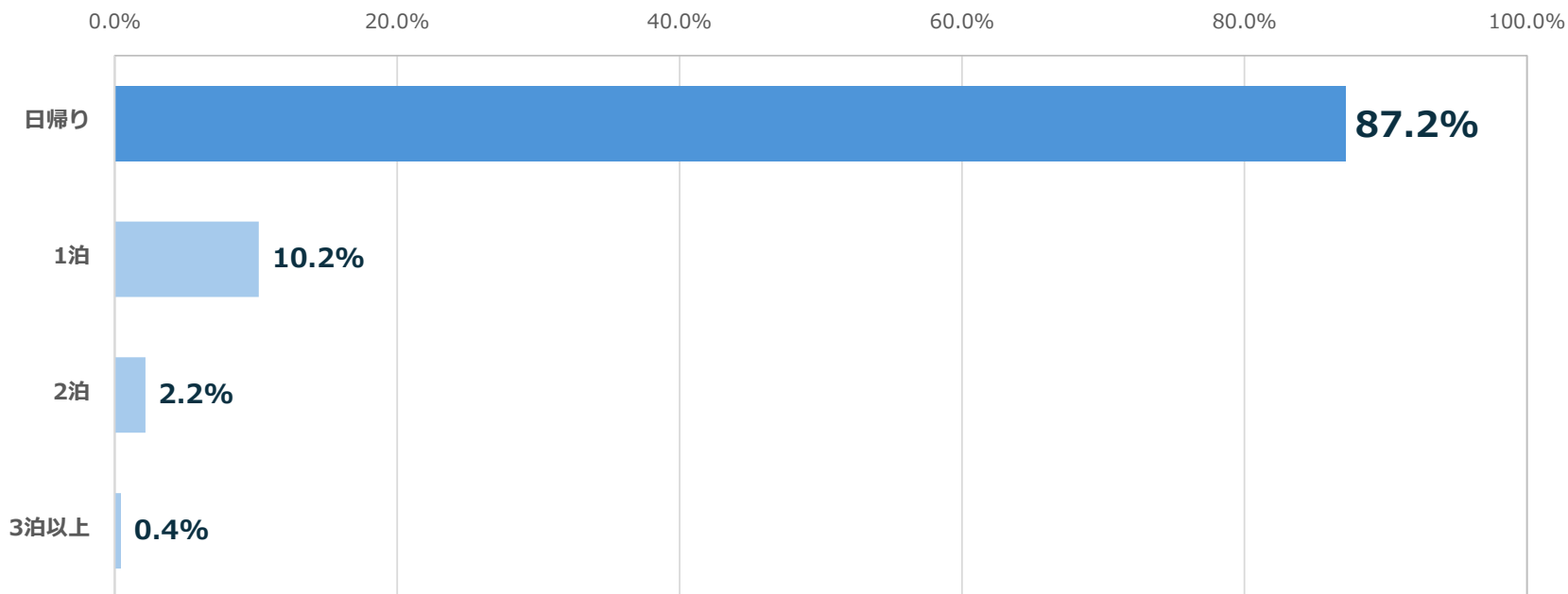
設問：今回の陶器市でご使用の交通手段は何ですか？



2-5 陶器市の滞在期間

陶器市の滞在期間は、日帰りが約87%である。

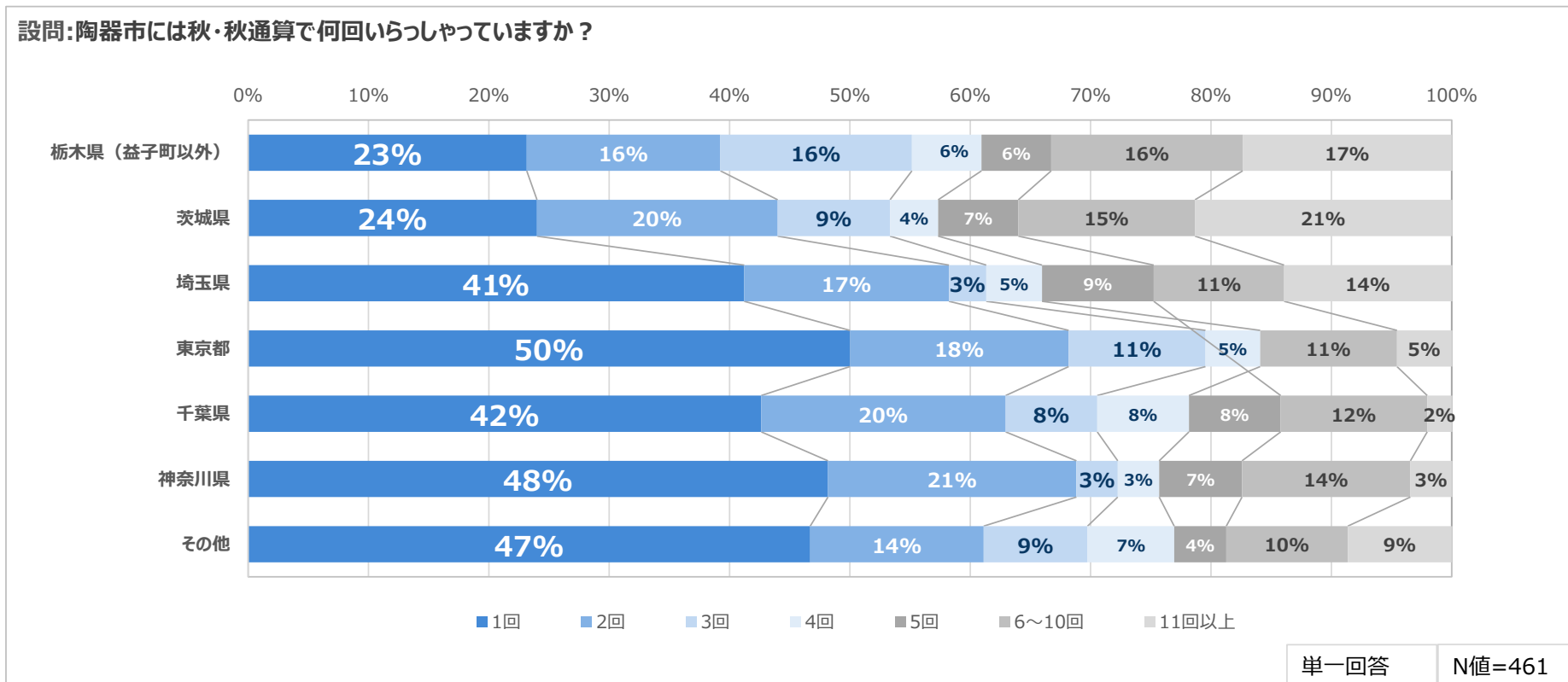
設問: 今回の来訪の滞在期間を教えてください



単一回答 N値=461

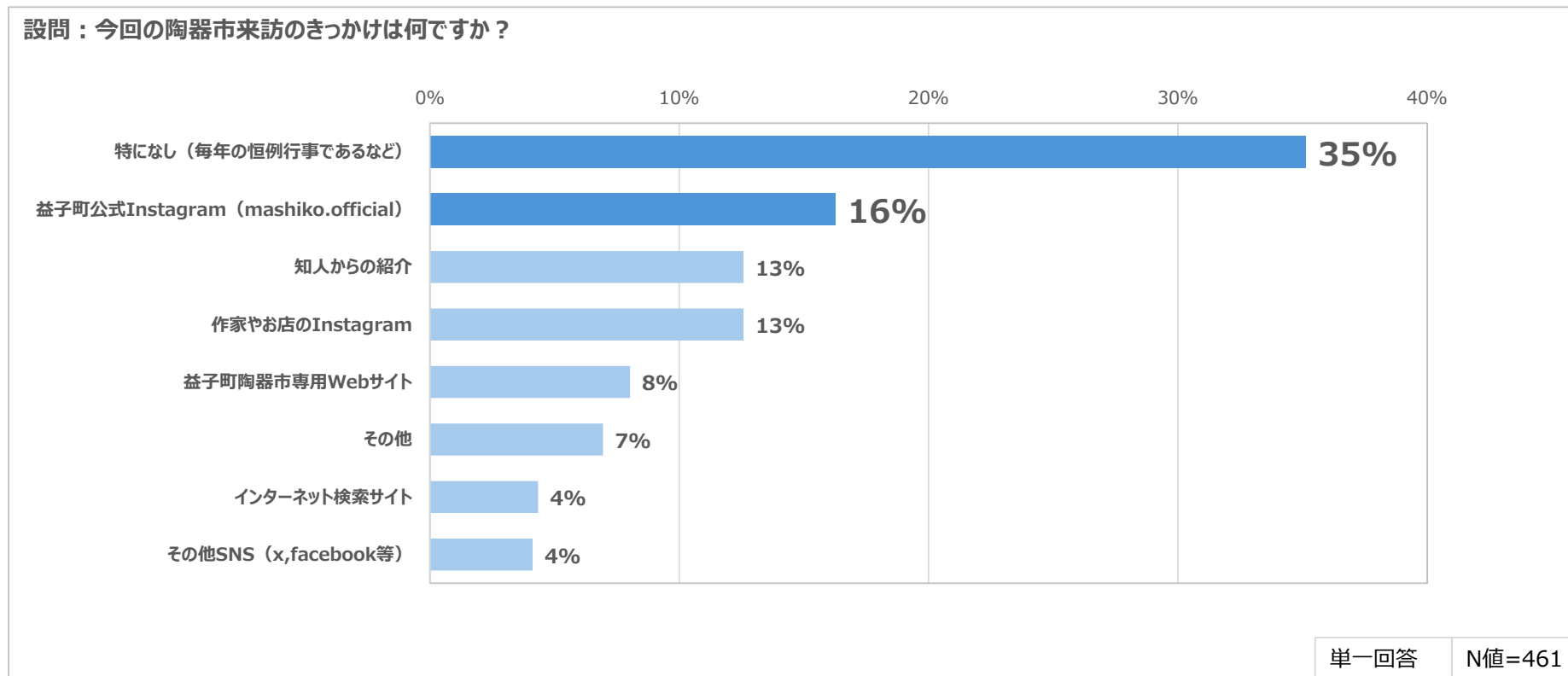
2-6 陶器市の来訪回数

栃木県(益子町以外)・茨城県では2回以上来訪しているリピーターが7割を超えている。
一方、埼玉県・東京都・千葉県・神奈川県・その他は初来訪の割合が高い。



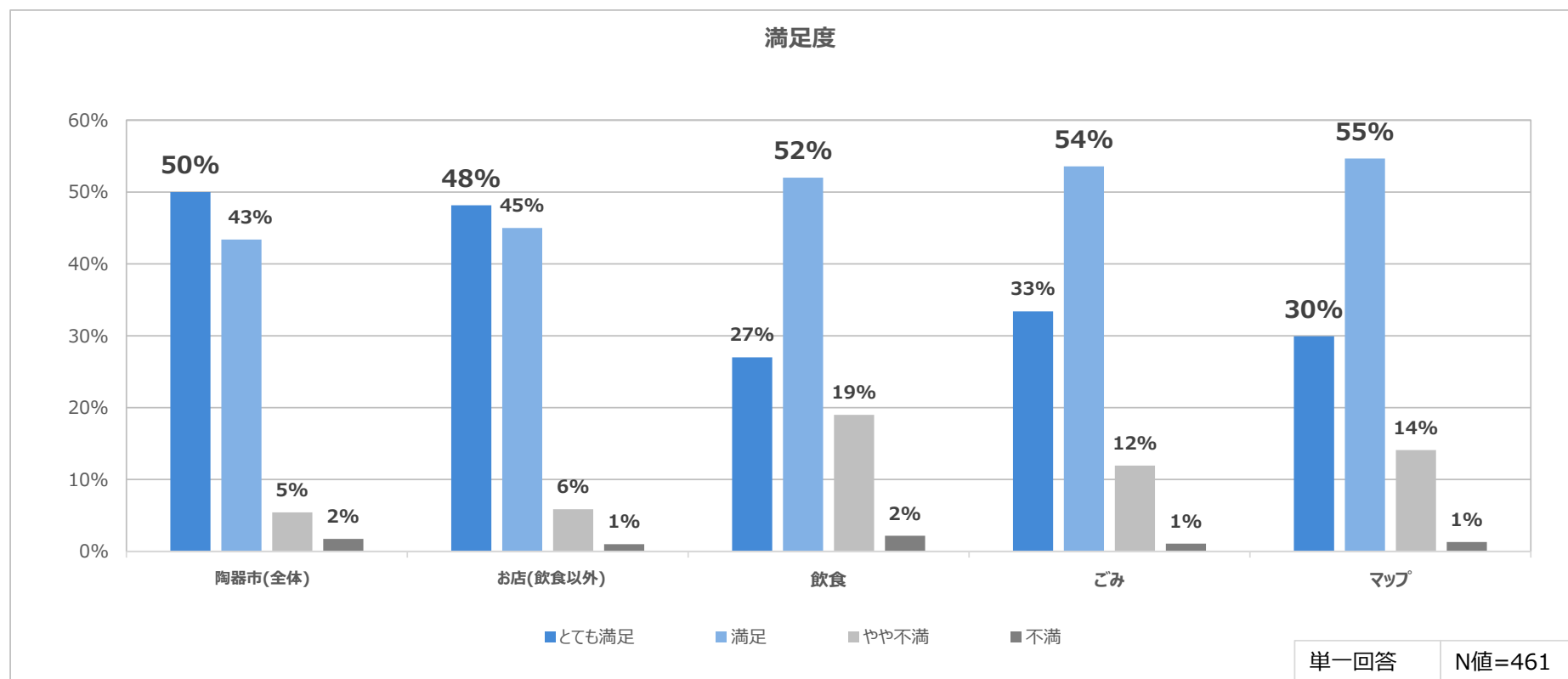
2-7 陶器市来訪のきっかけ

来訪のきっかけとしては「特になし（恒例行事として来訪など）」が35%を占めている。
次いでSNSが29%（町観光公式Instagramが16%、作家やお店のSNSが13%）、知人からの紹介が13%と続く。



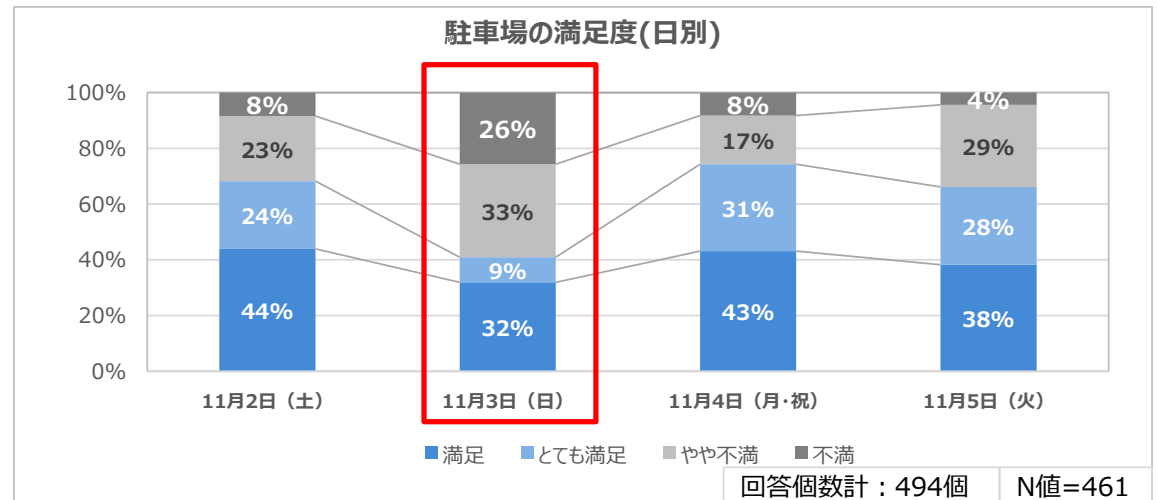
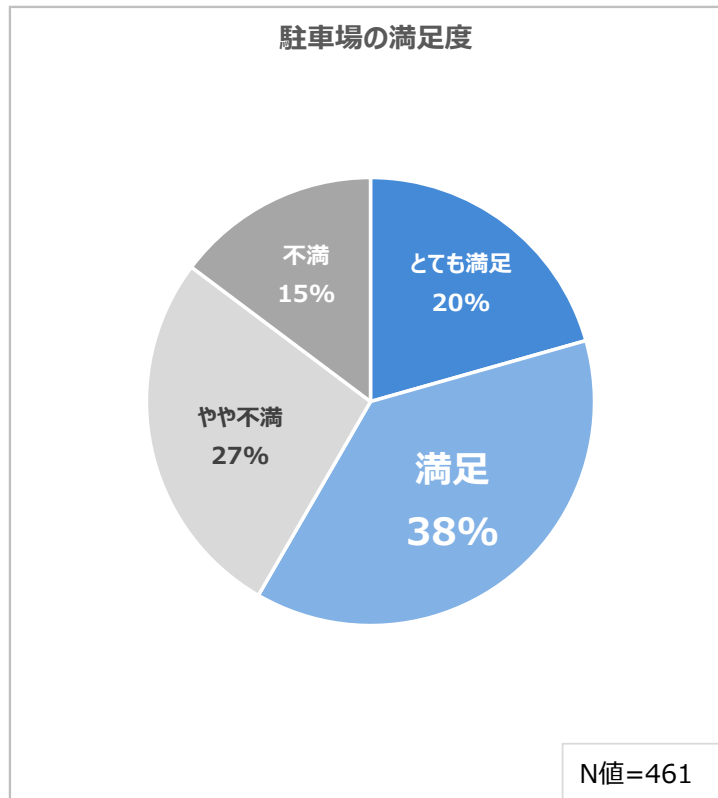
2-8 陶器市の満足度

「陶器市(全体)」と「お店(飲食以外)」に関する満足度は、「とても満足」「満足」が93%を占める。
「飲食」「ゴミなど環境面」「マップ」に関してはやや満足度が下がる傾向にある。



2-9 陶器市の駐車場の満足度

「駐車場」の満足度は、「とても満足」「満足」が58%、「やや不満」「不満」が42%である。
特に2日目は、初日の大雨による影響で、使用予定だった大型無料駐車場の閉鎖が発生し、「不満」「やや不満」の回答が約6割に上り、他の日と比べて満足度が著しく低下した。



とても満足・満足の
主な理由

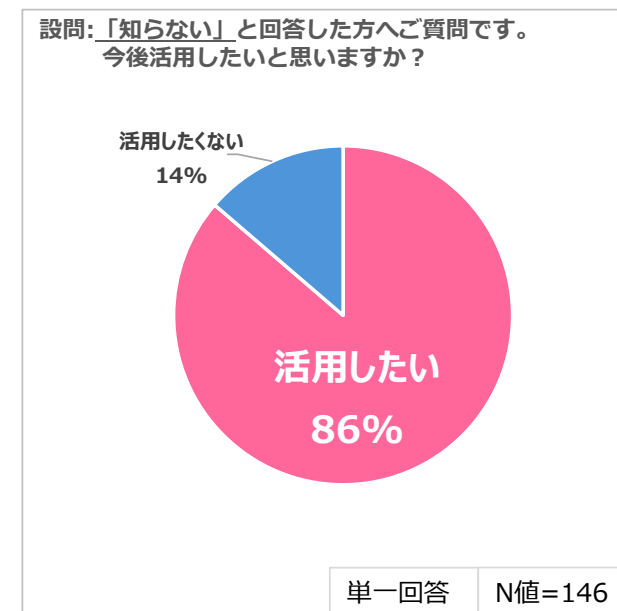
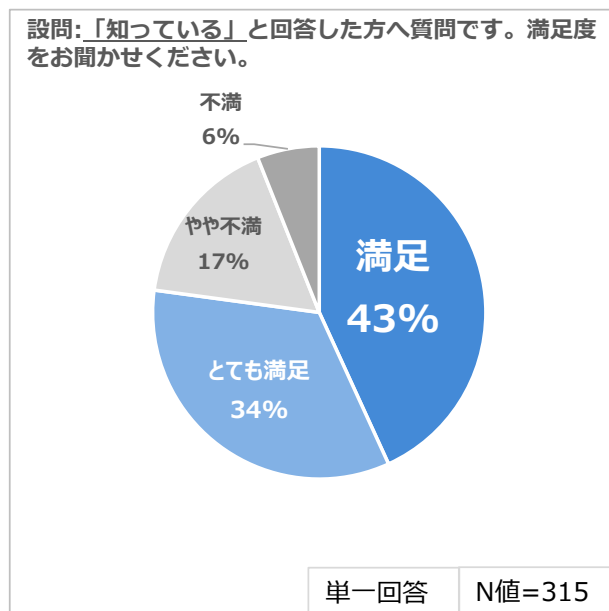
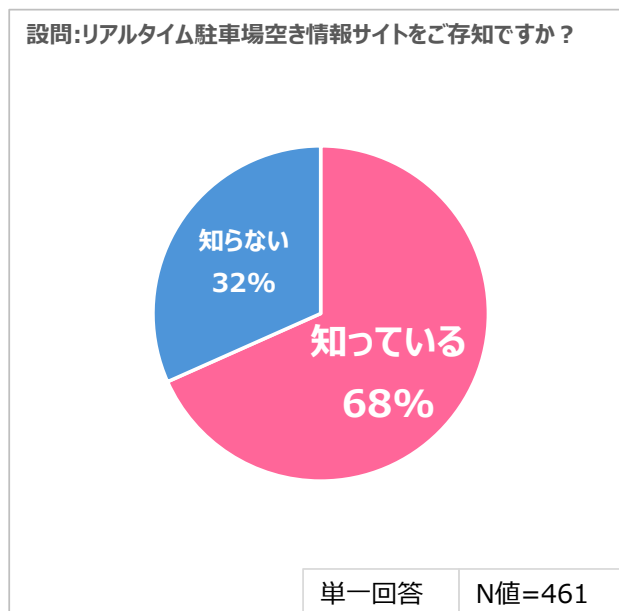
- ・リアルタイムで空き状況が確認できるのは大変便利だった(20名)
- ・無料駐車場があったのが良かった(14名)
- ・駐車場がたくさんある、広い(14名)

やや不満・不満の
主な理由

- ・交通渋滞、混雑のため(35名)
- ・駐車料の値上がり(30名)
- ・駐車場が少ない(29名)
- ・駐車ができない(29名)
- ・シャトルバスの待ち時間が長い(15名)

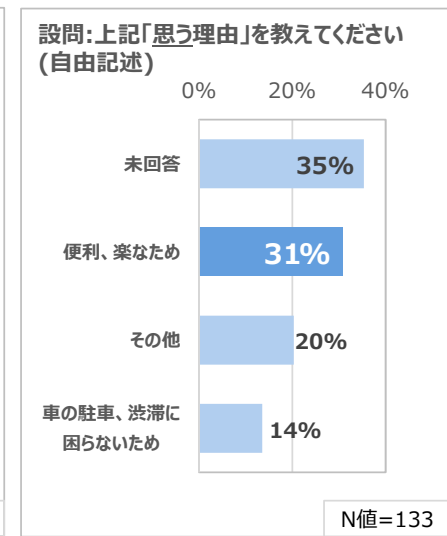
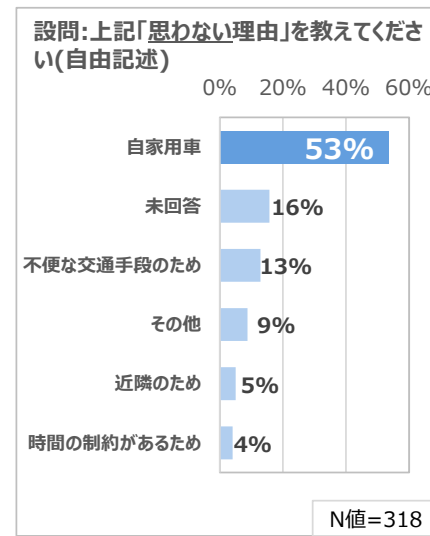
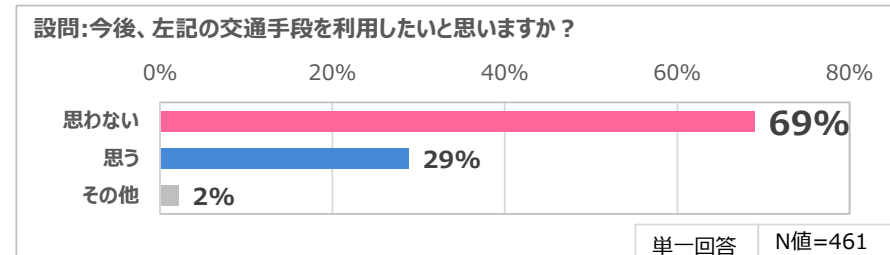
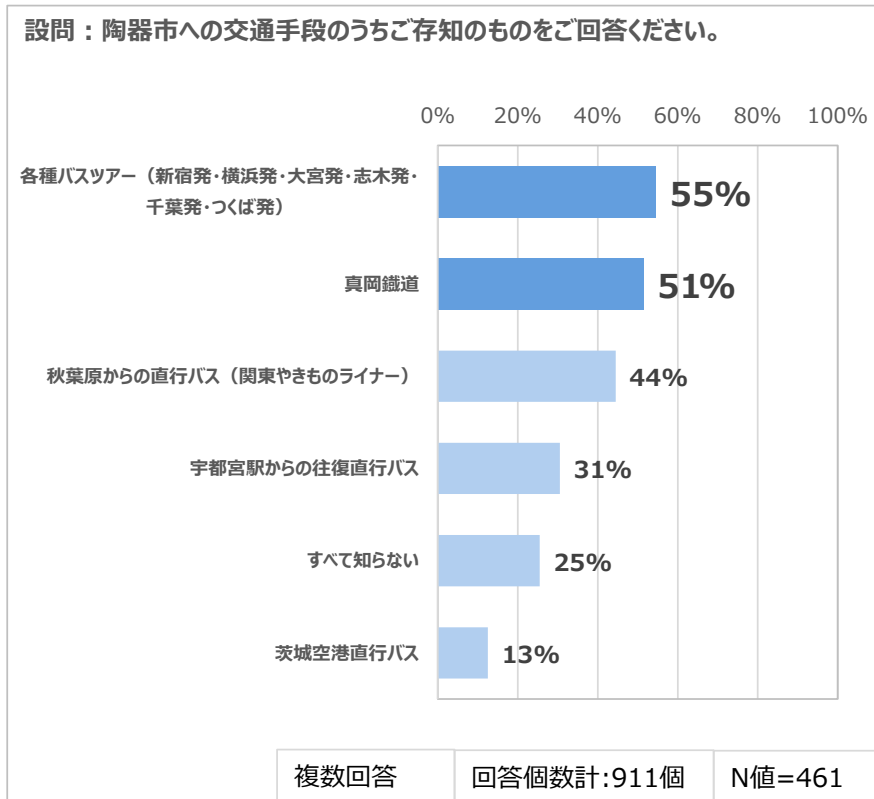
2-10 リアルタイム駐車場空き情報サイトの満足度

リアルタイム駐車場空き情報サイトを「知っている」が68%、「知らない」が32%。「知っている」方のサイト満足度は「とても満足」「満足」で77%を占める。また、「知らない」と答えた方の86%が今後活用したいと回答している。



2-11 公共交通機関の認知と利用ニーズ

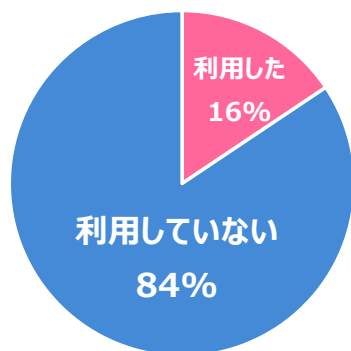
「各種バスツアー」「真岡鐵道」「直行バス」の存在を認知している割合は半数程度、「すべて知らない」は25%である。利用意向に関しては、利用したいが29%、利用したいと思わないが69%となっている。



2-12 シャトルバスの満足度

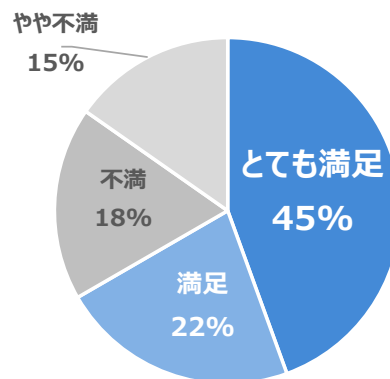
田野小・中学校発シャトルバス利用者は約16%であり、満足度は「とても満足」「満足」が67%を占める。
また、次回以降もシャトルバスを実施をした場合、利用したいと思う方が85%を占める。

設問：田野小・中学校発シャトルバスをご利用になりましたか？



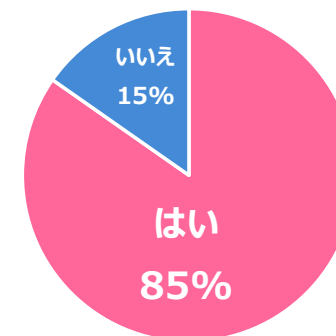
単一回答 N値=389

設問：「利用した」と回答した方へ質問です。満足度をお聞かせください。



単一回答 N値=72

設問：「利用した」と回答した方へ質問です。次回以降もシャトルバスを実施した場合、また利用したいと思いますか？



単一回答 N値=315

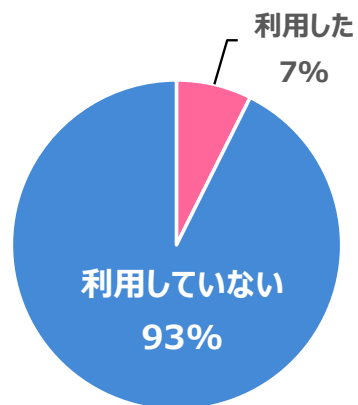
やや不満・不満の
主な理由

- ・待ち時間が長い
- ・小型マイクロバスのため乗車人数が少なすぎる

2-13 町内巡回バスの満足度

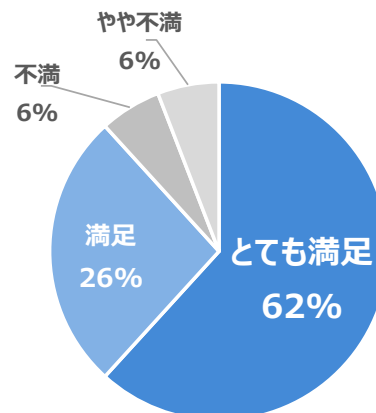
町内巡回バスの利用者の満足度は、「とても満足」「満足」が88%を占める。
また、次回以降も巡回バスを実施をした場合、利用したいと思う方が82%を占める。

設問:町内巡回バス利用をご利用になりましたか？



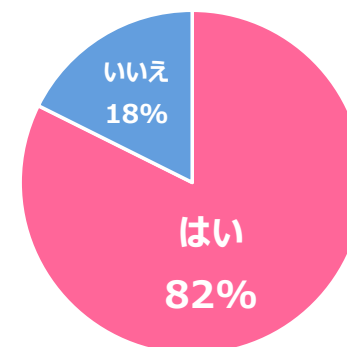
N値=427

設問:「利用した」という方へ質問です。満足度をお聞かせください。



単一回答 N値=34

設問:「利用した」という方へ質問です。次回以降も町内巡回バスを実施した場合、また利用したいと思いますか？



単一回答 N値=34

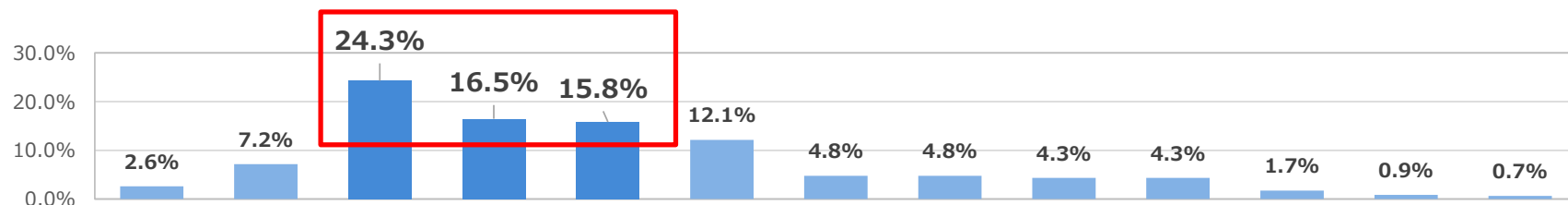
やや不満・不満の
主な理由

・道路が車で混雑して巡回バスが道路を走れない

2-14 陶器市での消費額(飲食代、宿泊費、交通費を除く)

飲食代、宿泊費、交通費を除外した陶器市での消費額は、「2,500円～5,000円」(24.3%)が最も多く、次いで「5,000～7,500円」(16.5%)、「7,500～10,000円」(15.8%)と続く。加重平均消費額は「9,485円」である。

設問:陶器市の会場では一人あたりいくら使いましたか(飲食代・宿泊費・交通費を除く)



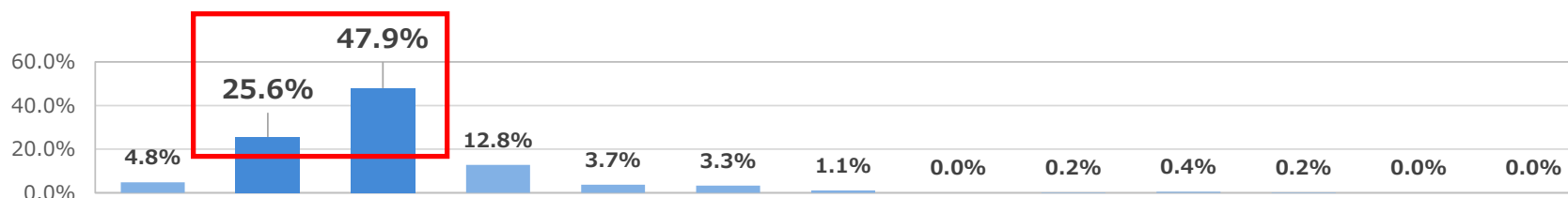
	N値=	1,000円未	1,000円～	2,500円～	5,000円～	7,500円～	10,000円～	12,500円～	15,000円～	17,500円～	20,000円～	30,000円～	40,000円～	50,000円以
		満	2,500円	5,000円	7,500円	10,000円	12,500円	15,000円	17,500円	20,000円	30,000円	40,000円	50,000円	上
全体	(461)	12	33	112	76	73	56	22	22	20	20	8	4	3
19歳以下	(5)	1		2	1							1		
20代	(52)	1	6	13	7	8	8	3			4	1	1	
30代	(80)	2	4	21	12	19	9	3	4	3	3			
40代	(122)	2	11	28	19	14	15	7	9	6	6	3	1	1
50代	(150)	5	10	38	30	22	13	6	7	8	5	2	2	2
60代	(49)		2	9	7	9	11	3	2	3	2	1		
70歳以上	(3)	1		1		1								

加重平均消費額=9,485円 単一回答 N値=461

2-15 陶器市で一番高い商品の単価

陶器市で一番高い商品の単価は「2,500円～5,000円」(47.9%)が最も多く、次いで「1,000～2,500円」(25.6%)、「5,000～7,500円」(12.8%)と続く。加重平均単価は「4,132円」である。

設問:今回購入した中で、一番高い商品の価格はおいくらですか



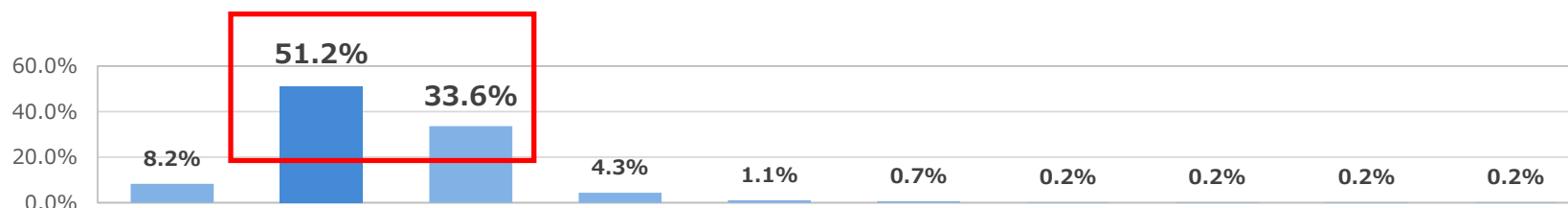
	N値=	価格帯												
		1,000円未満	1,000円～2,500円	2,500円～5,000円	5,000円～7,500円	7,500円～10,000円	10,000円～12,500円	12,500円～15,000円	15,000円～17,500円	17,500円～20,000円	20,000円～30,000円	30,000円～40,000円	40,000円～50,000円	50,000円以上
全体	(461)	22	118	221	59	17	15	5	0	1	2	1	0	0
19歳以下	(5)	1	2		1	1								
20代	(52)	3	12	22	9	1	3	1		1				
30代	(80)	3	17	46	8		5					1		
40代	(122)	4	29	56	22	7	3			1				
50代	(150)	10	45	68	15	6	2	3		1				
60代	(49)		12	28	4	2	2	1						
70歳以上	(3)	1	1	1										

加重平均単価=4,132円 単一回答 N値=461

2-16 陶器市で購入した商品の平均単価

陶器市で購入した商品の平均単価は「1,000円～2,500円」(51.2%)が最も多く、次いで「2,500～5,000円」(33.6%)である。加重平均単価は「2,881円」である。

設問:今回購入した商品の平均単価はおいくらですか

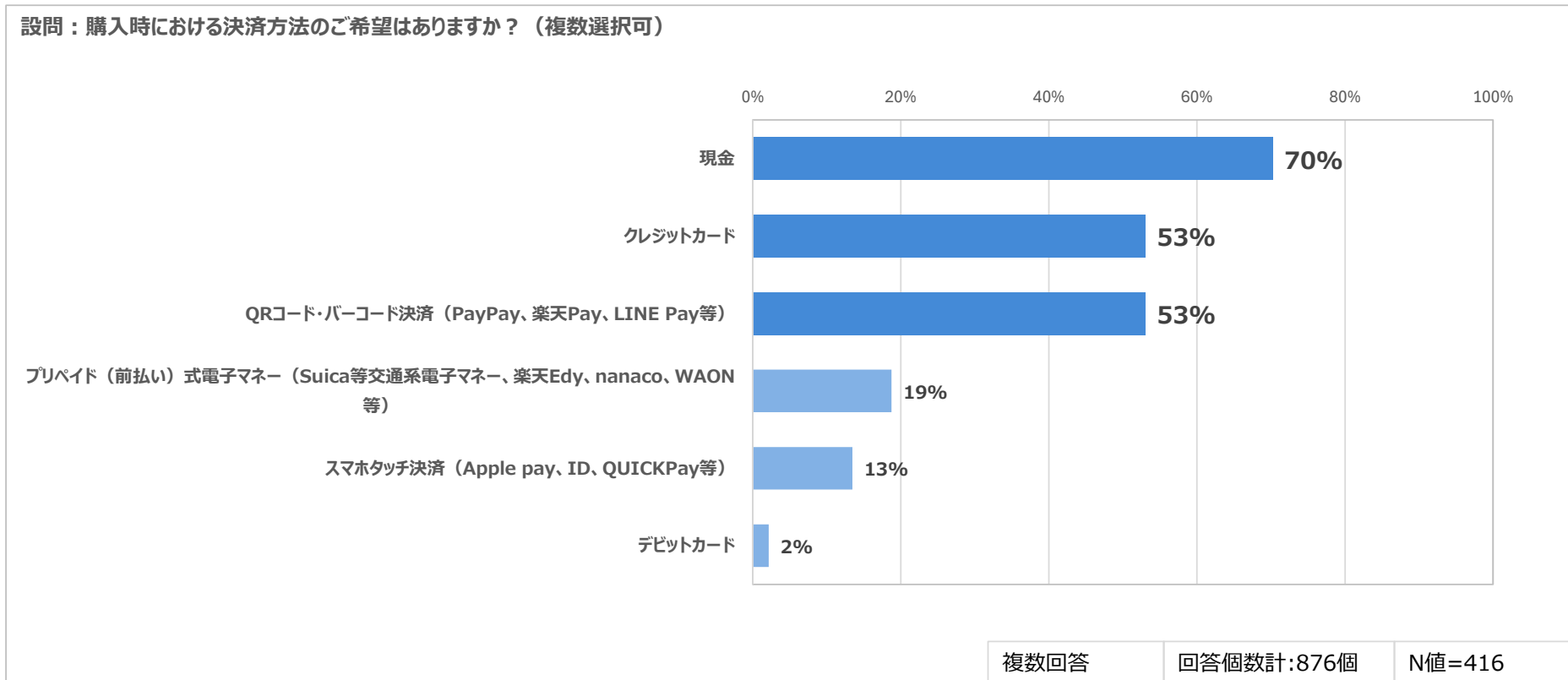


	N値=	1,000円未満	1,000円～2,500円	2,500円～5,000円	5,000円～7,500円	7,500円～10,000円	10,000円～12,500円	12,500円～15,000円	17,500円～20,000円	30,000円～40,000円	40,000円～50,000円
全体	(461)	38	236	155	20	5	3	1	1	1	1
19歳以下	(5)	1	2	1	1						
20代	(52)	5	23	19	2	1	2				
30代	(80)	5	43	28	2	1	1				
40代	(122)	7	62	42	8	2				1	
50代	(150)	18	76	49	5	1			1		
60代	(49)	1	28	16	2			1			1
70歳以上	(3)	1	2								

加重平均単価=2,881円 単一回答 N値=461

2-17 陶器市の希望の決済方法

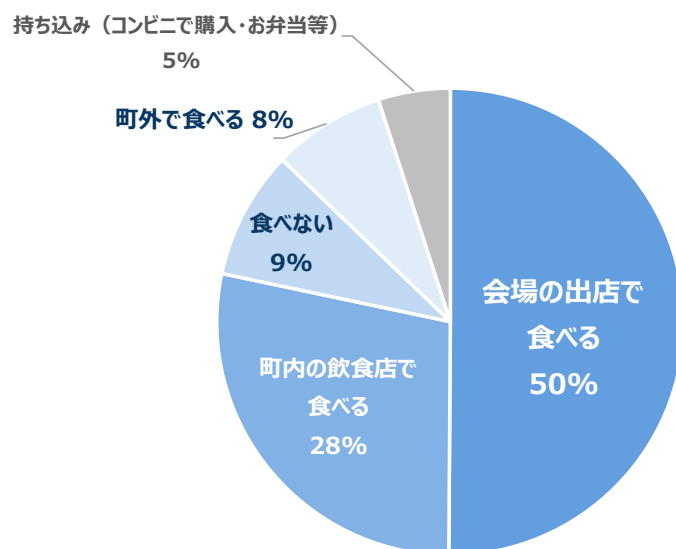
陶器市の希望の決済方法は、「現金」(70%)が最も高く、次に「クレジットカード」「QRコード・バーコード決済」(53%)と続く。



2-18 陶器市の昼食

陶器市の昼食は「会場の出店で食べる」が半数に及ぶ。次いで、「町内の飲食店で食べる」(28%)、「食べない」(9%)、「町外で食べる」(8%)、「持ち込み」(5%)と続く。

設問：お昼はどこで食べますか？



単一回答 N値=461

お昼は具体的に何を食べますか？(自由記述)

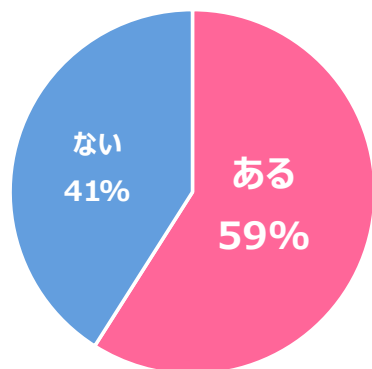
- ・カレー (77名)
- ・蕎麦 (56名)
- ・パン (16名)
- ・ホットドッグ (11名)
- ・お店のランチメニュー (11名)
- ・その他
 - 特に決めていない
 - 混雑していない店
 - テイクアウト
 - カフェ
 - 屋台
 - うどん
 - いろいろ食べ歩きする

N値=342

2-19 陶器市以外に益子に訪問したことがあるか

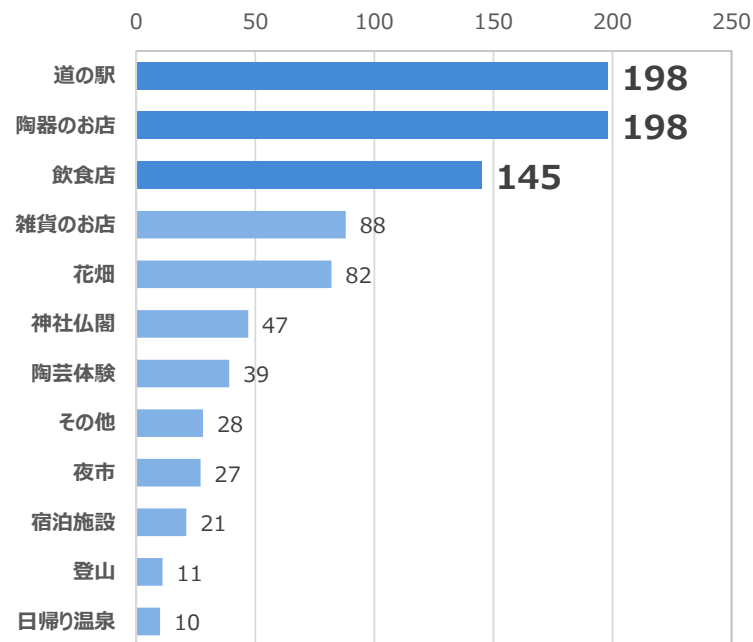
陶器市以外で益子に来訪したことがない割合が41%にのぼる。
またその理由として37%の方が「陶器市以外にどんな観光資源があるか分からない」を挙げている。

設問：陶器市以外でも益子にご来訪されたことはありますか？



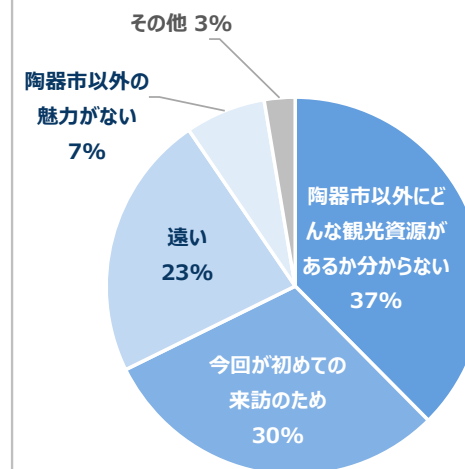
単一回答 N値=461

設問：陶器市以外で益子に来訪されたことが「ある」と答えた方に質問です。具体的にどこに行きましたか？(複数選択可)



複数回答 回答個数計:894個 N値=272

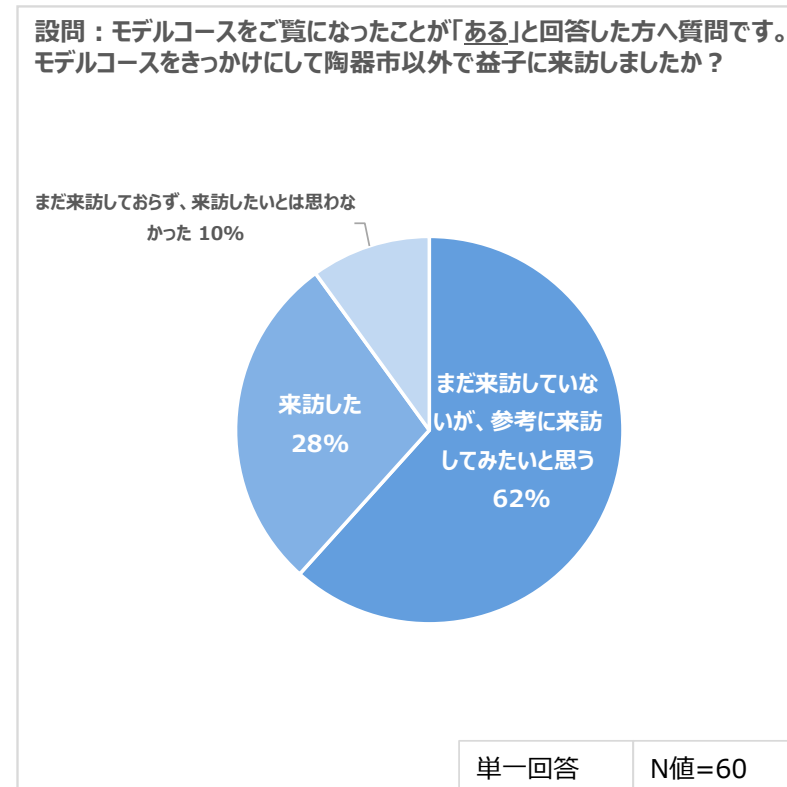
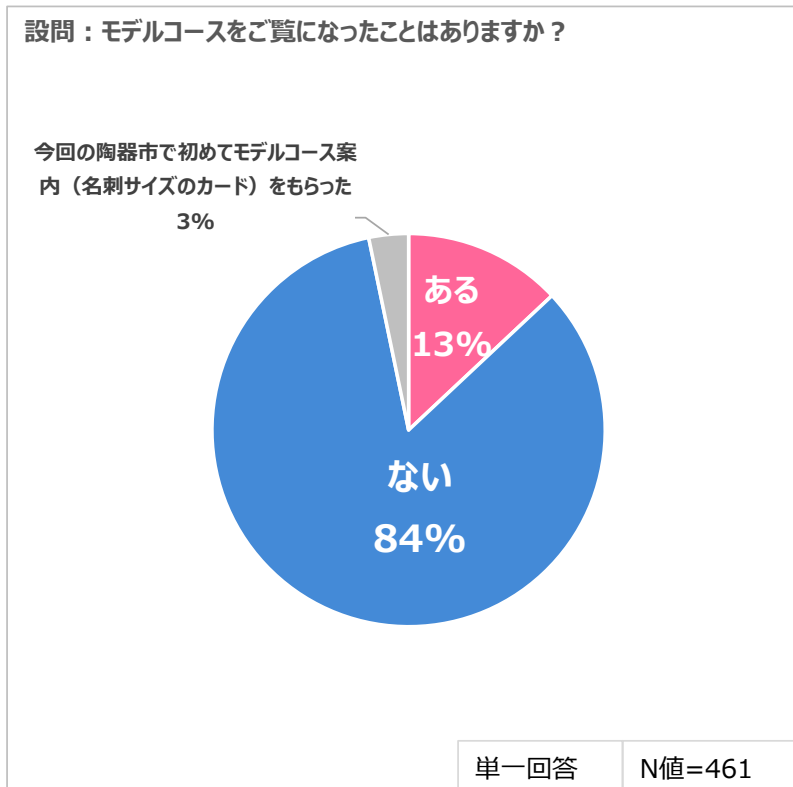
設問：陶器市以外で益子に来訪されたことが「ない」と回答した方へ質問です。その理由は？



単一回答 N値=189

2-20 モデルコース

Instagramのインフルエンサーのモデルコースを見たことが「ある」と回答した人は13%である。これらのうち28%は実際に来訪した経験があり、さらに62%は「まだ来訪していないが、参考に見てみたいと思う」と回答している。



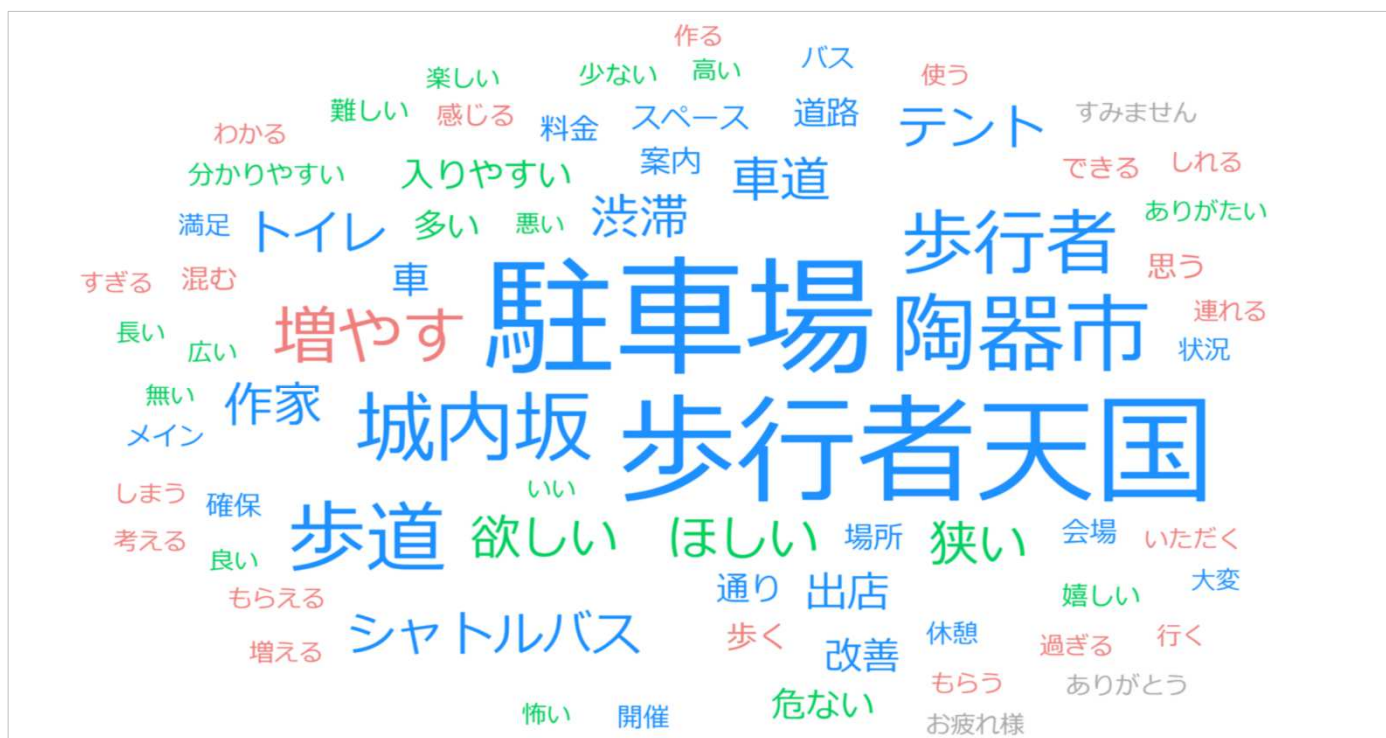
2-21-1 改善点(自由記述)

設問：陶器市において特に改善してほしいところがあれば教えてください。

- ・駐車場を増やしてほしい。駐車場待ちによる交通渋滞。駐車場料金を以前の500円に戻してほしい(駐車場の改善：84名)
- ・共販センター付近の交通量が非常に多く、歩行者と車の距離が非常に近く危険なため、開催期間中は一方通行にするなどの対策を考えていただきたい。メイン通りを歩行者天国にして欲しい。(歩道の改善：56名)
- ・特にありません。いつも楽しみにしています。改善点が見当たらないほど満足している。これからも楽しみにしているので、運営の皆さんには感謝していますし、期待しています。(満足：45名)
- ・交通渋滞。渋滞に左右されないシャトルバスの運行。歩道の混雑(渋滞・混雑解消：29名)
- ・トイレが古い、数も増やして欲しい。(トイレの改善：28名)
- ・陶器市マップにエリアごとの出店者名を入れたマップを作ってほしい。また食事ができるお店(テント)の名前も知りたい。トイレの案内が欲しいです(マップ・案内の改善：16名)
- ・休憩スペースが少ない。ゆっくり休める椅子などがあちこちに有れば安心。屋根付きの休憩所を増やして欲しい(休憩所の確保：15名)
- ・ネット回線、電話もメールもPayPayも繋がらず大変不便。ネット状況が悪くなる可能性をお知らせしておいてほしい(通信環境の改善：14名)

2-21-2 改善点（テキストマイニングの結果）

自由記述の中で、キーワードの比重が重いものから大きく、中心に表示されるテキストマイニングの結果。
「駐車場」「歩行者天国」「歩行者」「歩道」「テント」「トイレ」などのキーワードが目立つ。



※スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさと色で図示しています。単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。
※ユーザーローカル テキストマイニングツール(<https://textmining.userlocal.jp/>)による分析

3. アンケート調査から見える課題(秋まとめ)

3-1-1. アンケート調査から見える課題（全般） ※秋まとめ

全般課題

1

駐車場の満足度は「とても満足」「満足」が58%と低く、主に2日目の大型駐車場の閉鎖による混雑および値上がり起因する意見が多く見受けられた。
今後の課題として、不可抗力による駐車場閉鎖時の代替案の周知の対応策を検討していく必要がある。

2

城内坂通りにおける交通規制に対する要望が多く寄せられているため、今後の対応策を検討していく必要がある。

3

「陶器市には来訪しているが、それ以外で益子に来たことがない」と回答した方は41%を占め、その理由として37%の方が「陶器市以外にどんな観光資源があるか分からない」と回答している。
よって、今後も陶器市期間において益子の観光資源を周知することで、陶器市期間以外での集客・観光消費額向上につとめていく必要がある。

3-1-2. 課題③に対する取り組み ※秋まとめ

課題③「陶器市以外で来訪しない方への観光資源の周知」に向けたテスト的な取り組みとして、（一社）ましこラボにおいてInstagramのインフルエンサー3名（それぞれフォロワー5万人超）にヒアリングの上で、秋の陶器市用に新たなデザインで作成し陶器市時に配布。

2024年12月23日時点で、3コースの合計閲覧数は164,083回に及んでおり、ニーズの高さが伺える。また、今秋に特設WEBサイトを開設したところ、ページビュー数は合計733回を達成した。

本取り組みを通じて得た知見を活かし、今後の陶器市においてさらなる観光資源周知の取り組みを進めていく。



特設WEBサイト : <https://mashiko-sannpo.studio.site/>

3-2-1. アンケート調査から見える課題（オーバーツーリズム） ※秋まとめ

観光庁「オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進補助事業」実施施策関連課題

1

田野小・中学校発のシャトルバスに関する利用者の満足度は、「とても満足」「満足」は67%を占めたが、巡回バスと比較すると満足度が低い結果となった。一方で、待ち時間や乗車人数が少ないという意見が目立ち、それらを踏まえた対策を講じる必要がある。

2

町内巡回バスの利用者の満足度は、「とても満足」「満足」が88%を占め、次回以降の利用意向を示した方は82%に達した。一方で、道路の混雑により巡回バスが走行できないことへの不満が目立つことを踏まえた対策を強化する必要がある。

3

リアルタイム駐車場空き情報WEBサイトの認知率は68%を占める。利用者の満足度は非常に高く、期間中のアクセス数は84万回を記録した。利用が促進された理由としては、陶器市のホームページやInstagramでの情報発信が顕著に影響していると考えられる。

4

陶器市前に、リアルタイム駐車場空き情報WEBサイトのニュース記事では駐車場の混雑緩和について、また新聞記事では大型コインロッカーや駐車場の看板の新設について取り上げられ(次ページ参照)、オーバーツーリズム対策事業は一定の効果に繋がったと言える。

3-2-2. アンケート調査から見える課題（オーバーツーリズム） ※秋まとめ

<参考> 陶器市のオーバーツーリズム対策（秋の陶器市）に関する記事

2024.10.25 株式会社バカン

益子陶器市の駐車場空き状況をリアルタイム配信 1週間で120万PV
のシステムを活用し混雑緩和へ

2024.10.25

AIとIoTを活用してムダな「待つ」をなくすサービスを提供するスタートアップ、株式会社バカン（本社：東京都千代田区、代表取締役：河野剛進、以下「バカン」）と益子町観光協会は、栃木県益子町で開催される秋の益子陶器市において、会場周辺の駐車場空き状況をリアルタイムで配信いたします。これにより、駐車場周辺の道路混雑の緩和が期待されるほか、得られるデータを活用した観光施策への応用も見込まれます。この取り組みを通じて、同エリアにおけるオーバーツーリズムなどの観光課題の解消を目指します。

<https://corp.vacan.com/company/news/mashikotyou.html>

2024.10.31 下野新聞朝刊



4. アンケート調査から見える課題(春秋まとめ)

4-1. アンケート調査から見える課題（全般） ※春秋まとめ

全般課題

1

今春の陶器市では、駐車場の満足度は「とても満足」「満足」が73%で、比較的高い評価を得ていたが、駐車料金の値上げに関する不満が多くみられた。今秋の陶器市では駐車場の満足度が58%まで下がり、主に2日目の大型駐車場の閉鎖による混雑と、春と同様値上げりに起因する意見が多く見受けられた。

今後の課題としては、不可抗力による駐車場閉鎖時の代替案の周知策を講じる必要がある。

2

春秋の陶器市全体を通して、城内坂通りにおける交通規制に対する要望が引き続き多く寄せられているため、今後の対応策を検討していく必要がある。

3

「陶器市には来訪しているが、それ以外で益子に来たことがない」と回答した方は、平均42%(春43%、秋41%)を占め、その理由として平均43.5%(春50%、秋37%)の方が「陶器市以外にどんな観光資源があるか分からない」と回答している。

そのため、今後も陶器市期間において益子の観光資源を周知し、陶器市の期間外でも観光客を引き付け、観光消費額の向上を図る必要がある。

4-2-1. アンケート調査から見える課題（オーバーツーリズム） ※春秋まとめ

観光庁「オーバーツーリズムの未然防止・抑制による持続可能な観光推進補助事業」実施施策関連課題

1

今春から運行を開始した田野小・中学校発のシャトルバスに関する満足度は、「とても満足」「満足」は春は93%だったのに対し、秋は67%に下がった。一方で、再度実施する場合の再利用意向は春86%、秋85%を占め、わずかな差であった。今後は、認知の低さに対する周知の強化、および待ち時間や乗車人数が少ないことへの対策を講じる必要がある。

2

町内巡回バスの利用者の満足度は、「とても満足」「満足」は春は78%であったが、秋には88%に向上した。また、次回以降の利用意向を示した方は春の84%から秋は88%に上がった。一方で、時刻表の不明瞭さ、長い待ち時間、そして道路の混雑に対する不満が報告されているため、これらの問題に対処するための具体的な取り組みが求められている。

3

今春から導入されたリアルタイム駐車場空き情報WEBサイトの認知率は、春の時点では60%であったが、秋には68%に向上した。利用者の満足度は非常に高く、春秋合計で204万回（春120万回、秋84万回）アクセスが記録された。この周知効果は、早めに陶器市のホームページやInstagramに掲載したことが大きく寄与していると考えられる。来年度の陶器市に向けては、認知率のさらなる向上および利用者満足度の維持・向上に取り組む必要がある。

4

春秋ともに、リアルタイム駐車場空き情報WEBサイトのニュース記事では駐車場の混雑緩和について(次ページ参照)、また新聞記事では渋滞緩和および駐車場の看板や大型コインロッカーの新設について取り上げられるなど、オーバーツーリズム対策事業が効果的だったと評価される。

4-2-2. アンケート調査から見える課題（オーバーツーリズム）

※春秋まとめ

<参考> 陶器市のオーバーツーリズム対策（春秋の陶器市）に関する記事

2024.12.13 株式会社バカン

混雑状況の配信で200万PVを記録

益子陶器市の混雑緩和に貢献

2024.12.13

AIとIoTを活用してムダな「待つ」をなくすサービスを提供するスタートアップ、株式会社バカン（本社：東京都千代田区、代表取締役：河野剛進、以下「バカン」）と益子町観光協会は、栃木県益子町で開催された益子陶器市において、会場周辺の駐車場空き状況をリアルタイムで配信し、春と秋の陶器市の合計14日間で200万PVを記録し、混雑緩和に貢献したことをお知らせいたします。

VACAN

混雑状況の配信で200万PVを記録

益子陶器市の混雑緩和に貢献

<https://corp.vacan.com/company/news/mashikotoukiichi-2.html>