



## 益子町観光Instagram (@mashiko.official)

アンケートに基づく経済効果等分析レポート

2024.9.1

一般社団法人ましこラボ



**1.アンケート目的**

**2.@mashiko.officialのフォロワー概要**

**3.経済効果（推計）**

**4.経済効果以外のアンケート結果**

**5.評価・課題**





## 1. アンケート目的

---

- ✓ 一般社団法人ましこラボでは、2022年6月より益子町観光公式Instagram (@mashiko.official) の運営をおこなっている。
- ✓ 2024年8月末現在、フォロワーは4.8万人を突破し、全国の市区町村Instagramアカウントでは横浜市・京都市・福岡市に次いで第4位（弊社調べ）となっている。
- ✓ @mashiko.officialの**経済効果を測定することを主な目的にアンケート調査を実施**した。

@mashiko.officialのフォロワーに対し、Googleフォームでアンケートを実施。

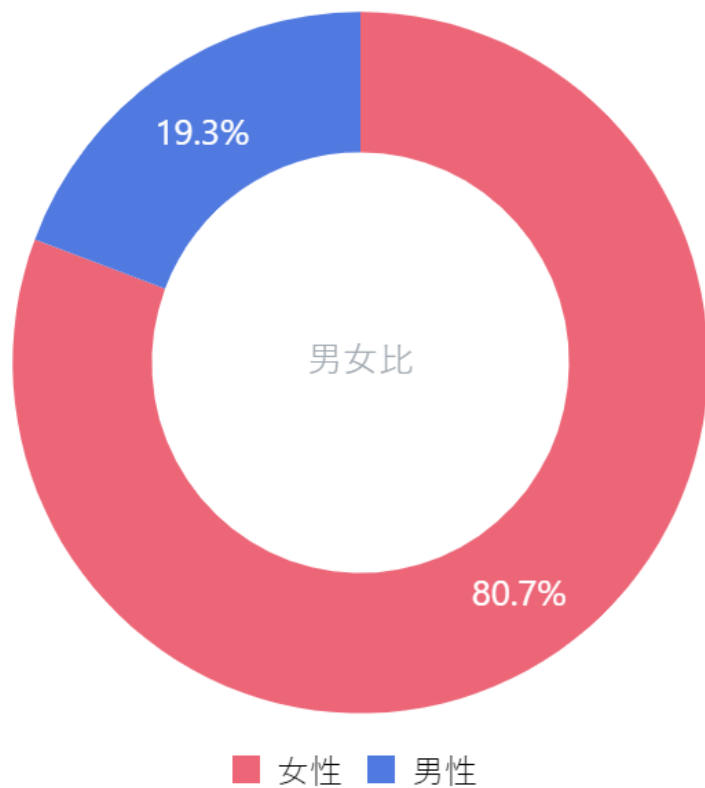
- ✓ 回答期間：2024年7月18日（木）～7月24日（水）
- ✓ Instagramフォロワー数（8/31時点）：48,712
- ✓ アンケート回答者数：392



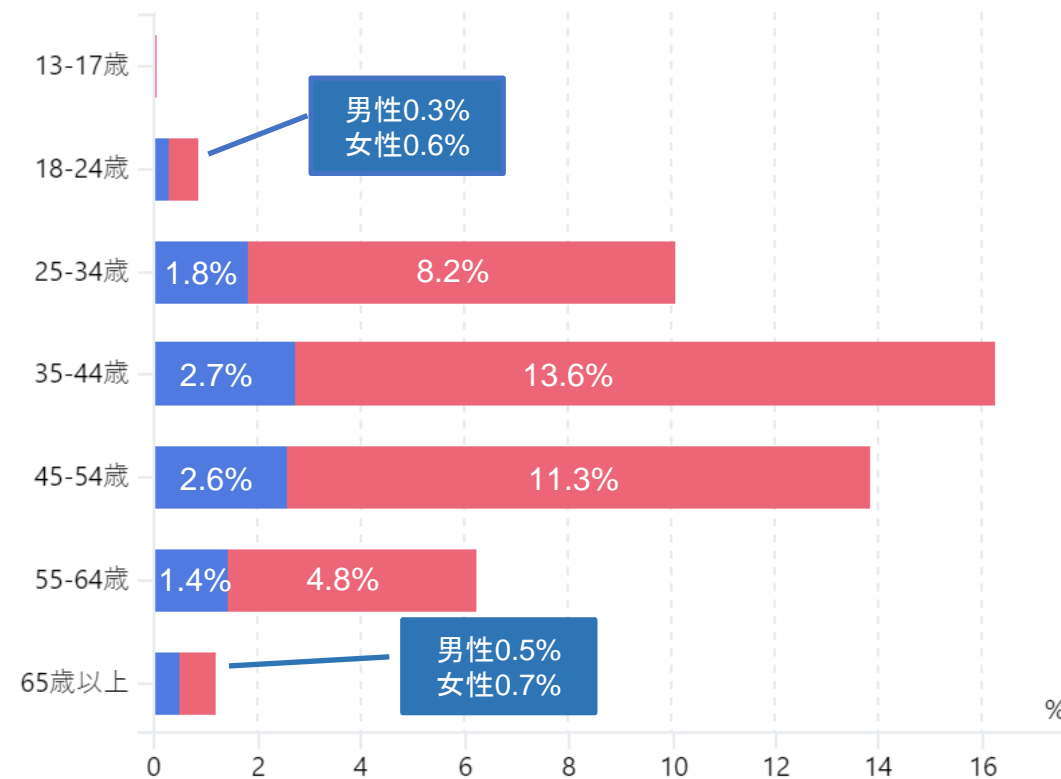
## 2. @mashiko.officialのフォロワー概要

---

### フォロワーの性別



### フォロワーの年齢



引用元 : Instagram分析ツールCCXsocial (<https://social.ccxcloud.io/>)

注 : 年齢を登録していない方が約半数いるため、合計は100%にならない

## 2-2. フォロワーの地域

### フォロワーの地域



引用元 : Instagram分析ツールCCXsocial (<https://social.cxcloud.io/>)

都道府県 市区町村

| 都道府県 | フォロワー数         |
|------|----------------|
| 栃木   | 9,369 (19.24%) |
| 神奈川  | 2,742 (5.63%)  |
| 東京   | 2,570 (5.28%)  |
| 茨城   | 2,250 (4.62%)  |
| 埼玉   | 1,575 (3.23%)  |
| 千葉   | 1,452 (2.98%)  |
| 群馬   | 1,343 (2.76%)  |
| 北海道  | 726 (1.49%)    |

都道府県 市区町村

| 都道府県 | 市区町村                  | フォロワー数        |
|------|-----------------------|---------------|
| 栃木県  | 宇都宮市                  | 3,775 (7.75%) |
| 神奈川県 | 横浜市                   | 1,959 (4.02%) |
| 栃木県  | Mashiko-machiHaga-gun | 1,124 (2.31%) |
| 埼玉県  | さいたま市                 | 970 (1.99%)   |
| 栃木県  | 小山市                   | 854 (1.75%)   |
| 神奈川県 | 川崎市                   | 783 (1.61%)   |
| 東京都  | 世田谷区                  | 740 (1.52%)   |
| 栃木県  | Moka-shi              | 729 (1.5%)    |

注 : 地域を登録していない方が約半数いるため、合計は100%にならない



## 2-3. リーチ数・保存数等の数字データ

※2023年9月1日～2024年8月31日の年間データ

インプレッション数

合計 **5,429,048**

投稿平均 **72,387.31**

リーチ数

合計 **4,888,834**

投稿平均 **65,184.45**

保存数

合計 **15,942**

投稿平均 **212.56**

動画再生数

合計 **4,112,702**

投稿平均 **54,836.03**

いいね数

合計 **119,954**

投稿平均 **1,599.39**

コメント数

合計 **11,467**

投稿平均 **152.89**

エンゲージメント率

投稿平均 **3.81%**

フィード投稿数

合計 **75**

- ✓ インプレッション数：投稿が閲覧された数（同じユーザーが2回閲覧した場合は2とカウント）
- ✓ リーチ数：投稿が閲覧された数（同じユーザーが2回閲覧した場合でも1とカウント）
- ✓ 保存数：保存機能によって保存された投稿数
- ✓ エンゲージメント率：「（いいね数+コメント数+保存数）÷インプレッション数」で算出される投稿の質を示す数値（約1～1.5%がInstagram全体の中央値とされる）
- ✓ フィード投稿数：2023.9.1～2024.8.31の投稿数
- ✓ 投稿平均：1投稿あたりの平均値（合計÷フィード投稿数）

引用元：Instagram分析ツールCCXsocial (<https://social.ccxcloud.io/>)

### 3. 經濟效果 (推計)

---

- ✓ アンケート結果（次ページ参照）に基づき、@mashiko.officialによる**直近1年間の経済効果は約9億2,390万円**と推計される

「フォロワー数（**48,712人**）」×  
「直近1年で@mashiko.officialの投稿をきっかけに来訪した割合（**46%**）」×  
「直近1年で@mashiko.officialの投稿をきっかけに来訪した回数（**2.37回**）」×  
「その際に来訪人数（**2.22人**）」×  
「@mashiko.officialきっかけ来訪者の一人あたり消費金額（**7,837円**）」×  
=**923,942,533円**

- ✓ @mashiko.officialの**フォロワー1人増加に伴う経済効果は約19,000円**と推計される

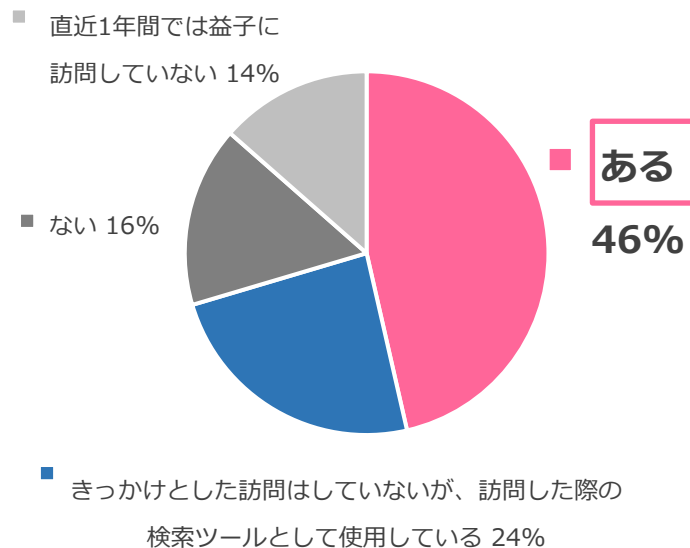
推計経済効果923,942,533円÷48,712人 = **18,967円**

## 3-2. 経済効果算出用のアンケート結果

### 1 訪問のきっかけ

設問：直近1年間の訪問のうち、@mashiko.officialの内容や投稿を**きっかけ**に訪問したことはあるか？

設問：直近1年間の訪問のうち@mashiko.officialのきっかけに訪問したことがあるか？

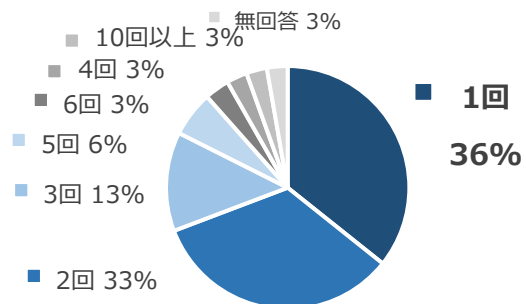


N値=392

### 2 訪問の回数・人数

設問：投稿をきっかけに訪問したことが「ある」と回答した182名が以下設問に回答

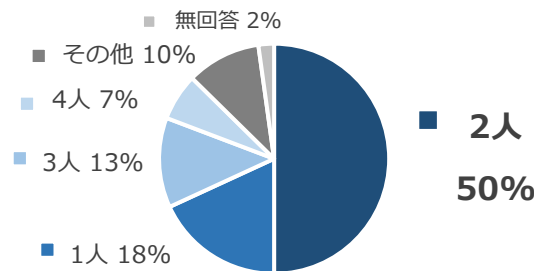
設問：直近1年の訪問回数は？



単一回答 加重平均値=2.37回 N値=182

※無回答は加重平均値に含まない

設問：「一緒に来訪した人数（複数回訪問した場合は平均人数）」は？（※子どもの人数は0.5人と換算）



単一回答 加重平均値=2.22人 N値=182

※無回答は加重平均値に含まない

### 3 一人あたり消費額

・通年で実施している観光アンケート調査に基づく、@mashiko.officialを**きっかけ**に来訪した方の一人あたり**加重平均消費額**

7,837円

※別途実施している益子町観光アンケート調査（2023.4～2024.3）に基づく（N値=1,568）

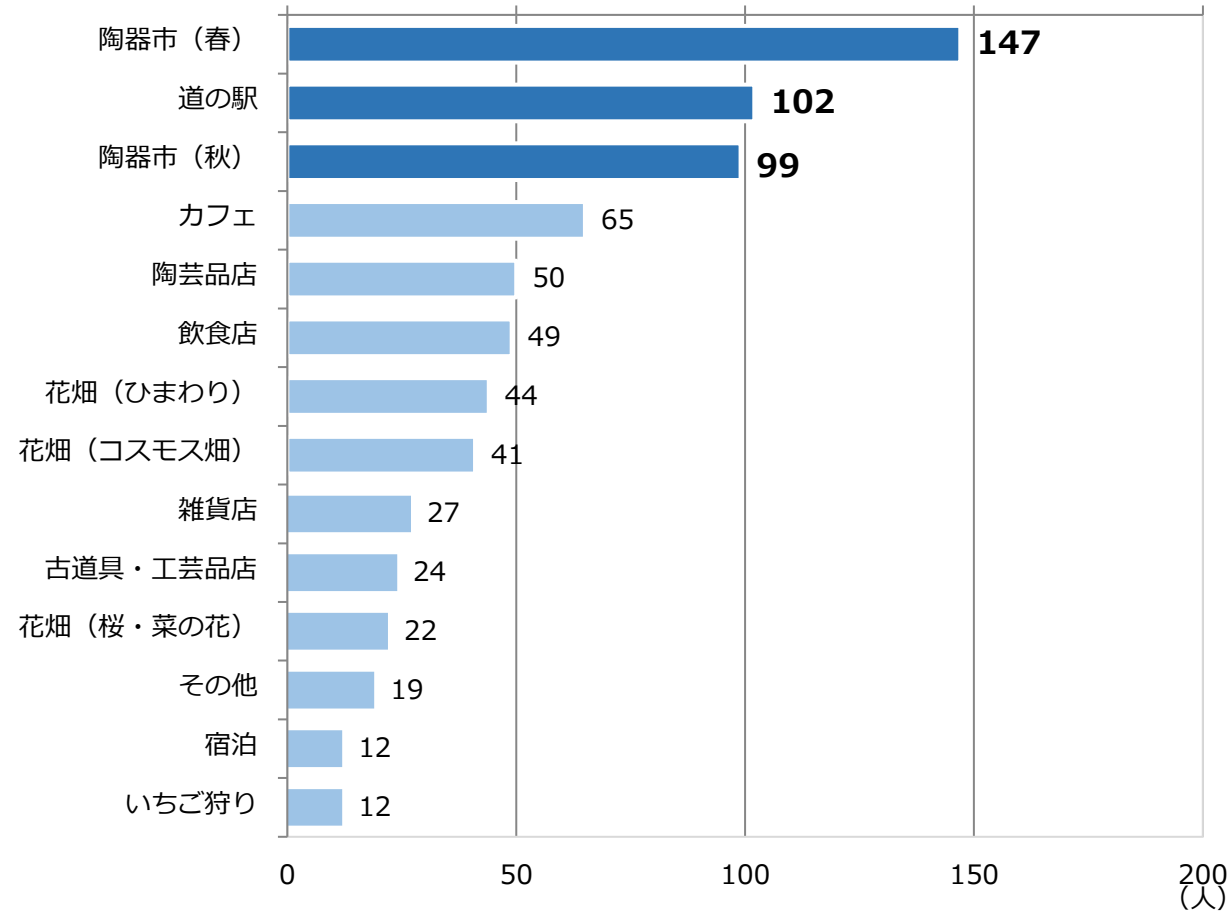


## 4. 経済効果以外のアンケート結果

---

## 4-1. @mashiko.officialをきっかけに来訪した場所

設問：「直近1年で@mashiko.officialをきっかけに訪問したことがある」と答えた方に質問です。  
@mashiko.officialをきっかけとして、どんな場所を訪問しましたか？(複数回答)



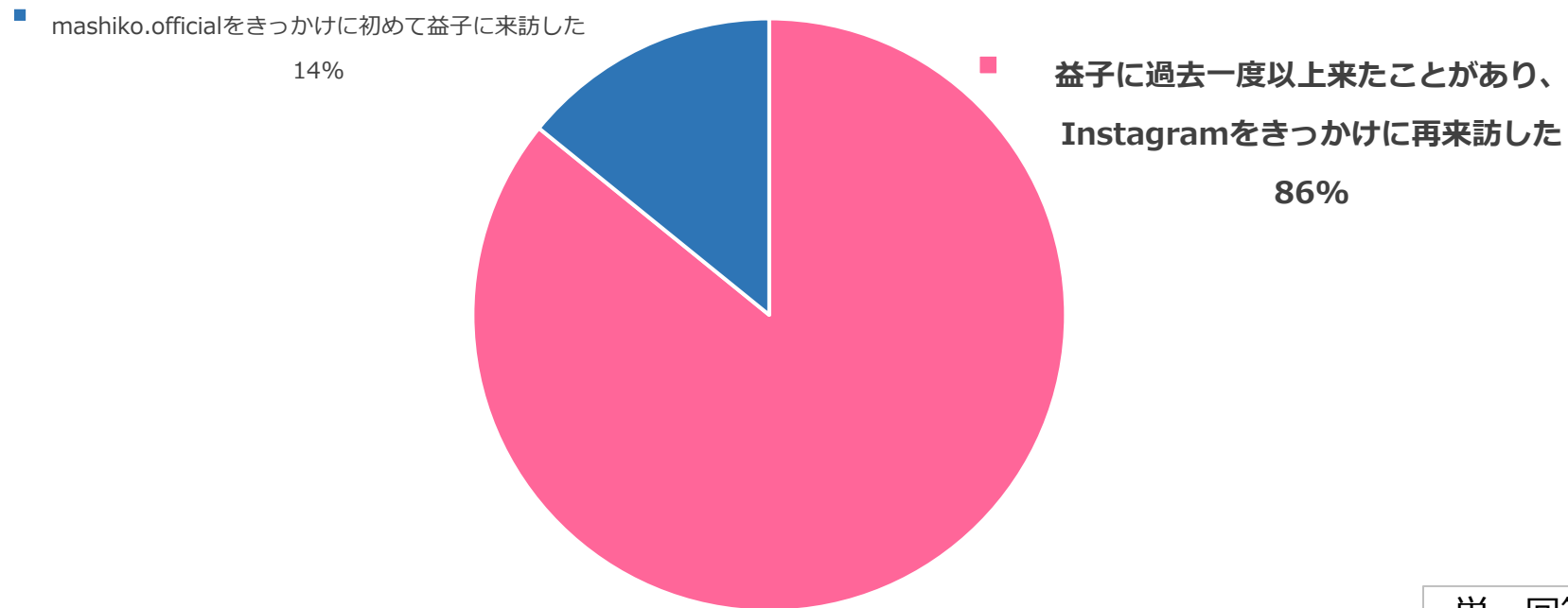
## 4-2. @mashiko.officialをきっかけに来訪した「リピーター」と「新規来訪者」の割合

Instagram

- ・ mashiko.officialをきっかけに直近1年で益子に訪問した方のうち、**約86%が過去に1度以上益子に来たことのあるリピーターであり、約14%が新規来訪者**である。

設問：「直近1年でmashiko.officialをきっかけに訪問したことが **ある**」方に質問です。

以下のどちらに当てはまるかを教えてください。



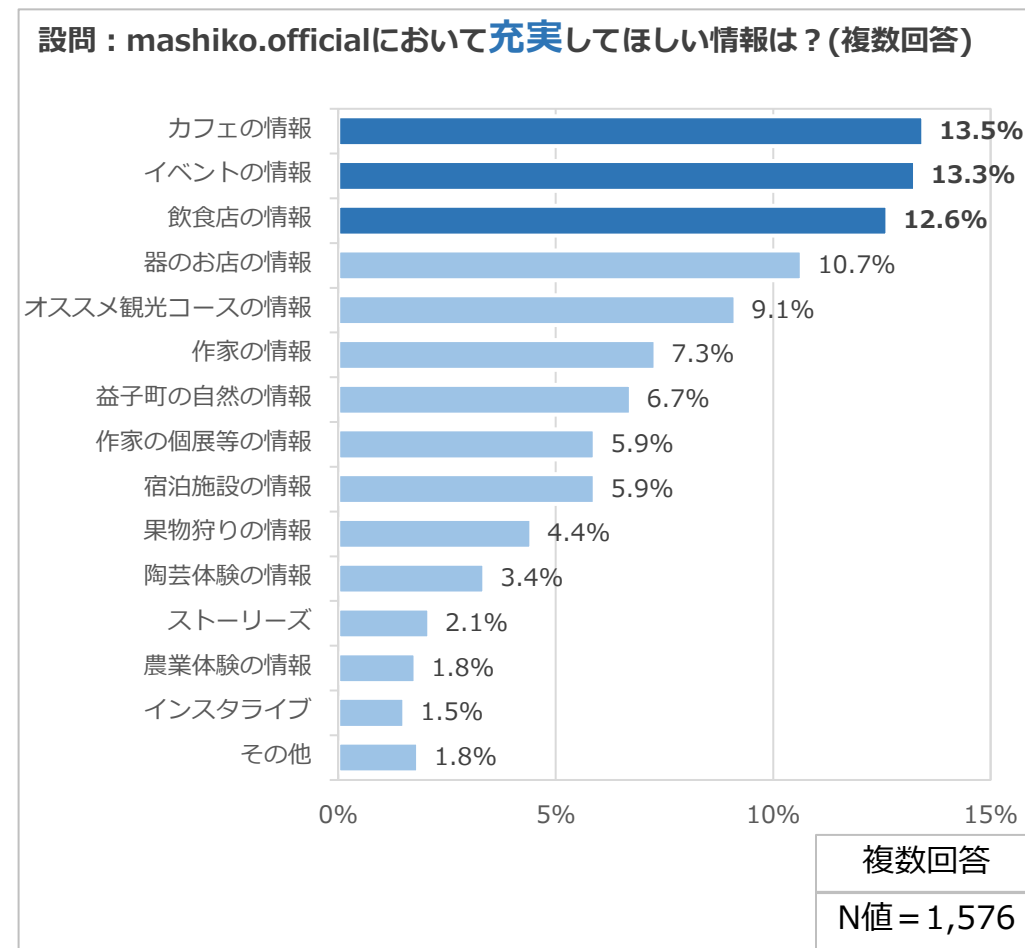
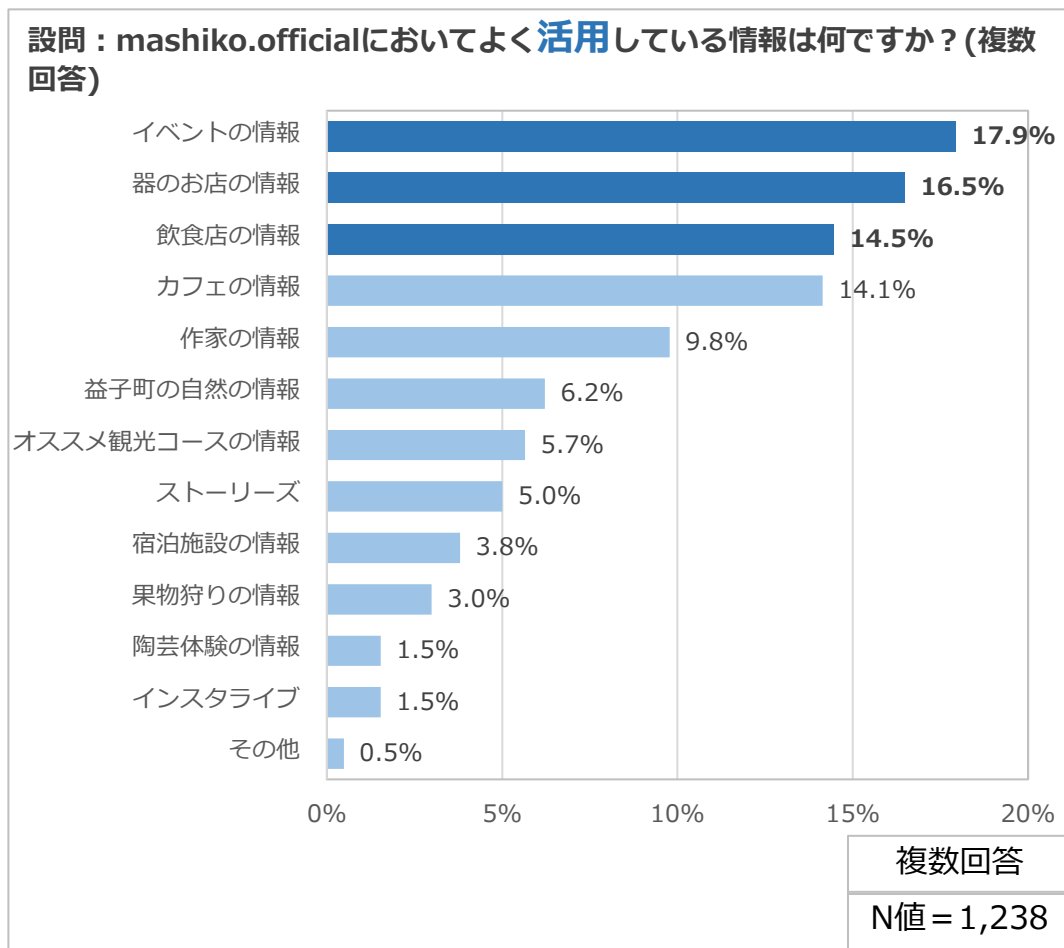
単一回答

N値 = 212

## 4-3. @mashiko.officialで「よく活用する情報」と「充実してほしい情報」

Instagram

・「活用している情報（左図）」と「充実してほしい情報（右図）」を比較すると、「充実してほしい」が上回っているものは「作家の個展等の情報」「オススメ観光コースの情報」「宿泊施設の情報」「農業体験の情報」「益子の自然の情報」「果物狩りの情報」「陶芸体験の情報」である。

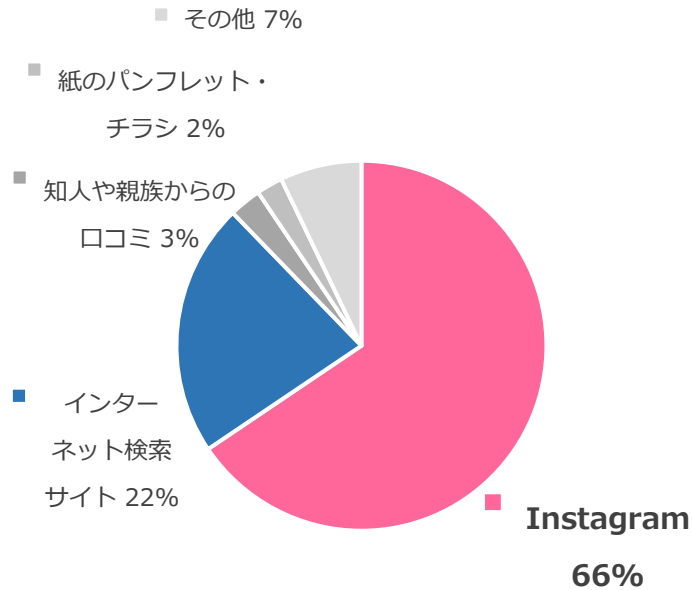




## 4-4. 観光におけるInstagramの使い方について

- ・観光時の主な情報収集手段として、66%の方がInstagramを活用していると回答。
- ・また、Instagramの検索枠にキーワードを入れて情報収集をする方（Googleなどの検索エンジンと同様の使い方）が79%存在している。

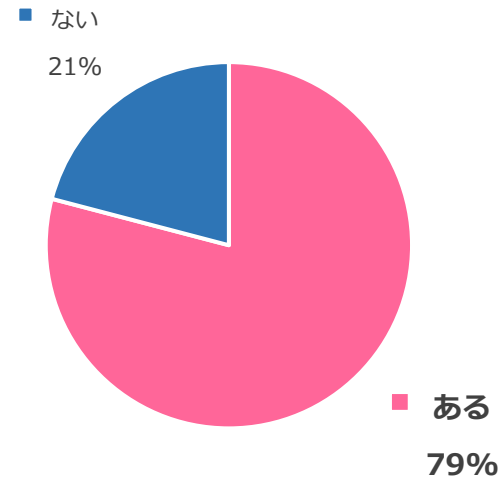
設問：観光時の情報収集手段として特によく用いるものは何ですか？



単一回答

N値 = 392

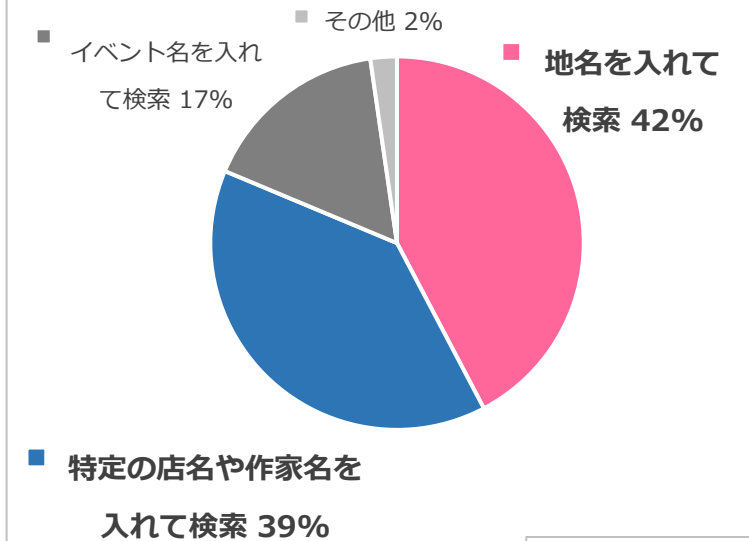
設問：Instagramの使い方に関する質問です。google検索のように、検索ツールとしてInstagramを使うことはありますか？



単一回答

N値 = 392

設問：「検索ツールとしてInstagramを使うことがある」と答えた方に質問です。具体的にどのような使い方をしますか？



単一回答

N値 = 305

## 4-5-1. 自由意見（応援意見）

- ・益子陶器市の際には参考にさせて頂きました。特に駐車場の空き状況はとても助かりました。ありがとうございましたm(\_ \_ )m
- ・陶器市が好きで毎回訪問しています。陶器市開催時のインスタライブは楽しく拝見しています。
- ・今年の春初めて益子陶器市に訪問しました。想像を遥かに越える規模で、また秋にも訪れたいと感じました！1日では全て見切れなかったのですが、インスタライブで様々なエリアの作家さんの作品を紹介してくれたのがすごく参考になりました！動画で見ることで、事前に行きたいエリアを決める参考になり、ありがたかったです。
- ・陶器市の駐車場の情報が的確で、春の陶器市の城内坂に渋滞が無いことに感動しました。
- ・陶器市の駐車場リアルタイムはありがたかったです。益子大好きです、また行きます。投稿楽しみにしています！
- ・陶器市の際の情報が細かくてとてもいいと思います。陶器市にはここ数年行けていないのですが、疑似体験で楽しめています。
- ・毎年、陶器市を楽しみにしています。お祭りのインスタライブも楽しかったです。筒からでる花火、迫力ありました。
- ・手筒花火大会のインスタライブありがとうございました。少々距離があり今年は断念しましたが、来年は実際に見てみたいと思います。
- ・インスタライブでのお祭りの様子を配信して下さったり、観光地の配信、とっても楽しいです。益子町は本当に素敵な所で、大好きです！
- ・益子全体を網羅していて、楽しく拝見しています。
- ・益子町にまだ行ったことがないので、ぜひ行ってみたいです。
- ・他の観光地インスタよりインスタの更新や情報が多く、凄く助かっています！これからも続けてください。
- ・色々頑張って情報発信してくれてるので有難いです。観光で町ぐるみで取り組んでいるのも高評価の理由です。今まで何回も訪れていますが、一回も嫌な思いをしたことがありません。大好きな町です。
- ・益子の雰囲気が好きで、程よい距離感で息抜きとドライブも兼ねてよく行くようになりました。インスタを見て場所を選んでいきます。
- ・個展を鑑賞後に立ち寄りのお店や場所をmashiko.officialの投稿を参考にさせていただいています！
- ・益子町は疲れた心と身体を元気にしてくれる私のパワースポットになってます。いつも情報発信ありがとうございます！
- ・益子大好きです。応援してます。出来れば移住したいくらい。
- ・大好きな益子町。益子焼だけでなく、美味しいカフェやパン屋さんなど自然豊かな景色も本当に魅力的で大好きです。これからも素敵な情報を楽しみに、心より応援しております。

## 4-5-2. 自由意見（要望意見）

- ・更新頻度を増やして欲しい。（※同様意見多数）
- ・陶器市以外で楽しめるコースやイベントの情報発信をしてほしい。（※同様意見多数）
- ・作家、個展情報の充実。（※同様意見複数）
- ・宿泊施設情報の充実（陶器市時含む）。（※同様意見複数）
- ・ドッグフレンドリーな施設があれば特集してほしい。（※同様意見複数）
- ・子どもと陶器市を回るのが難しい。小さい子連れスポットなどあれば発信してほしい。飲食店もお子様セットなどあるのかなど知りたい。（※同様意見複数）
- ・花畑の開花状況（最新情報）を投稿してもらいたい。（※同様意見複数）
- ・レンタサイクルの空き情報が分かるといい。乗り捨て場所があると更がいい。（※同様意見複数）
- ・初心者向けの陶器市散策ルートを教えてほしい。
- ・陶器市で見逃しやすい、発見しづらい通りや隠れた名店などを教えていただければ嬉しい。
- ・イベント事はもう少し早目の告知があると嬉しい。
- ・色々なイベント当日の会場の様子や混み具合、駐車場の空き情報をもう少し充実してもらえると助かる。
- ・お店などで使えるクーポン情報がほしい。
- ・プレゼント企画等を頻繁に行ってほしい。
- ・県外からの行き方、観光地からおすすめの飲食店への交通手段などもプラスされるとイメージしやすい。所要時間やだいたいの金額などもあればなおさら良い。益子への旅行を計画しやすくなる。
- ・用途別の器特集をしてほしい。例えば、カレー皿特集やおにぎりにあう器特集など。盛り付けた状態の写真もあればいい。
- ・道の駅情報（イベントや農産物情報）の充実。
- ・飲食店やcafeなどの位置情報サービスがあると便利。



## 5. 評価・課題

---

- ✓ 投稿きっかけによる年間来訪率の高さ（46%）、年間経済効果（推計）の数字（約9.2億円）を踏まえると、@mashiko.officialが益子町の観光面において非常に重要な集客ツールとなっていると評価できる。
- ✓ また、フォロワーを1人増やすことに伴う経済効果は約1万9,000円と推計され、引き続きフォロワー増に向けた取り組みを行うことが有効である。
- ✓ 益子町の集客傾向として大規模イベント（陶器市・花畑）や道の駅への偏りがあるため、回遊性を高めるための取り組みを今後実施していく必要がある。（例えば観光ルートの提案など）
- ✓ また、顧客のニーズに応じた投稿を実施するとともに、更新頻度に関する要望が多いことも踏まえ、更新数をさらに増やしていく必要がある。